

# Стартира конкурсът „Автомобилен сервиз на годината“ 2012 г.

29/10/2012

## 37 сервиза от цялата страна се борят за наградите на Shell България и сп. Auto Bild

Стартира второто издание на конкурса „Автомобилен сервиз на годината“, организиран от Shell България, в партньорство със сп. Auto Bild. Тази година общо 37 сервиза се борят за приза „Сервиз на годината“. Всеки може да подкрепи своя фаворит, като гласува на уеб страницата: <http://serviznagodinata.autobild.bg> до 4 ноември 2012 г.

Конкурсът „Автомобилен сервиз на годината“ 2012 г. се провежда с участието на сервизи от цялата страна. Изборът на победител ще протече в два етапа - онлайн гласуване от потребителите на адрес <http://serviznagodinata.autobild.bg> до 4.11.2012 г. и оценка от жури на място в сервизите, събрали най-много гласове от онлайн гласуването (05.11.2012 г. – 16.11.2012 г.). Журито, съставено от автомобилни експерти и журналисти, представители на потребителска асоциация и Shell България, ще извърши своята оценка на базата на измерими параметри, съблюдавайки принципите на прозрачност и равнопоставеност, в съответствие с Правилата на конкурса.

Наградите в конкурса ще бъдат връчени по време на церемонията „Златен волан“ на сп. Auto Bild България, в края на м. ноември 2012 г. Голямата награда „Сервиз на годината“ ще бъде присъдена от журито на един от победителите в трите конкурсни категории - „Голям мултифункционален сервиз“, „Компактен мултифункционален сервиз“ и „Оторизиран сервиз на автомобилна марка“. Специална награда – „Близко до клиента“, ще получи сервизът, събрал най-много гласове от потребители по време на онлайн гласуването.

„Автомобилен сервиз на годината“ се провежда с цел да насърчи добрата професионална грижа за автомобила. Конкурсът отдава заслужено внимание на специалистите, които стимулират профилактиката на автомобила, демонстрират добро отношение към клиентите и не спират да развиват своите професионални знания и умения. „Радваме се, че конкурсът става все по-популярен сред сервизите. Бихме искали да благодарим на всички, които заявиха участие, и да им пожелаем успех в следващите етапи от конкурса“, каза г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

Shell България работи в подкрепа на шофьорите и автомобилните специалисти, като се стреми да разширява информираността им относно добрата и ефективна работа на двигателя и стимулира добрата грижа за автомобила. През 2009 г. Shell започна проекта „Аз обичам колата си“, целящ да насърчи шофьорите да извършват редовни технически прегледи при професионалисти. През 2011 г. стартира и инициативата Shell Академия за горива, в рамките на която автомобилни специалисти бяха запознати с новостите в областта на горивата и тяхната роля за поддържане на доброто техническо състояние на автомобила.

Конкурсът „Автомобилен сервиз на годината“ е естествено продължение на тези инициативи. В първото издание на конкурса през 2011 г. участваха 20 сервиза от София. За Автомобилен сервиз на годината беше избран Индустиал Комерс ЕООД, оторизиран сервиз на Hyundai Motor Company за България. Автоцентър „Митвас“ получи награда за Компактен мултифункционален сервиз на годината, а г-н Владислав Александров от София Франс Ауто, Търговски сервизен комплекс 2, бе награден за Мениджър на сервиз, най-близко до клиента.

Повече информация за Shell България

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от 107 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card.

Всеки месец в бензиностанциите Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти. През 2009/2012 г.

са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell.

Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

През 2012 година са отворени 2 нови обекта в София – Shell Опълченска и Shell Подуяне, както и 2 нови обекта на франчайз договор – Shell Каблешково и Shell Първомай.

## **SHELL ОТКРИВА НОВ ЗАВОД ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА МАСЛА В РУСИЯ**

**03/10/2012**

**Shell откри днес първия завод за производство на масла в Русия, построен от международна петролна компания. Той е разположен в Торжок, Тверска област, така че да може да доставя широка гама от продукти за индустрията, транспорта, както и за крайните потребители в Русия.**

3 октомври 2012 г.

С годишен капацитет от 200 мил. литра смазочни материали, това е един от най-големите промишлени комплекси на Shell в света и при пълнен капацитет ще осигури 150 нови работни места в Русия.

*„Горди сме да открием този впечатляващ нов завод в условията на разрастващ се пазар на смазочни продукти, какъвто е руският пазар”, каза г-н Марк Гейнсбъроу, Изпълнителен вицепрезидент на Shell Global Commercial.*

*„Снабдителната верига е от ключово значение за ефективните доставки на висококачествените продукти от сериите Shell Helix, Shell Rimula, Shell Spirax, Shell Tellus и Shell Omala. Благодаря на всички, които допринесоха за безопасното изграждане и тестване на съоръжението и ги поздравявам с пускането на завода в действие”, допълни г-н Гейнсбъроу.*

На церемонията по откриването присъстваха губернаторът на Тверска област Андрей Шевелев, представители на правителството на Руската федерация, представители на администрацията на Твер и Торжок, висши представители на Shell, както и бизнес партньори и клиенти на компанията.

Андрей Шевелев, Губернатор на Тверска област, коментира: „В резултат на ползотворното сътрудничество между Тверска област и Shell бе направена инвестиция, която ще създаде 150 нови работни места и ще генерира приходи от данъци за местната хазна.

Заводът на Shell за блендиране на масла е отличен пример за характера на инвестициите, които се стремим да привличаме в нашия регион.

Това е най-амбициозният проект, изпълняван някога от чуждестранен инвеститор в Тверска област.

С откриването на новия завод за производство на масла, индустриалните клиенти на Shell в Русия ще могат да получават готови смазочни продукти и в наливно състояние, което ще ускори доставката и ще намали разходите за складиране.

При достигане на пълнен капацитет, съоръжението ще може да обслужва и клиенти от съседни страни.

*„Shell е важен чуждестранен инвеститор за руския енергиен сектор. Освен мащабните проекти за добив на природен газ и петрол, ние разширяваме производството и продажбата на петролни продукти в Русия”, каза г-н Хари Брекелманс, Изпълнителен директор на Shell за Русия.*

*„Уверен съм, че качествените масла Shell, произведени в Русия, ще отбележат още една важна стъпка към независимостта на руския пазар от външни доставки”, допълни г-н Брекелманс.*

При изграждането на завода са внедрени най-съвременни технологии за производство на смазочни материали. Всички процеси са автоматизирани и се управляват от командна зала, разработена по последни международни стандарти. В завода се прилага стриктна система за контрол на качеството, която включва тестове във всички етапи на производството.

#### **Допълнителна информация:**

- Русия е петият по големина пазар за смазочни продукти в света за 2011 г. след САЩ, Китай, Индия и Япония. Очаква се през 2012 г. Русия да изпревари Япония като четвърти най-голям пазар. През 2011 г. Индия, Китай, Русия и Бразилия, отбелязват най-голям ръст в резултат на интензивното развитие на промишлеността и увеличението на броя на леките и тежкотоварни превозни средства (Източник: Kline & Company).
- В Европа Shell управлява собствени заводи за производство на смазочни продукти също в Германия, Турция (съвместно дружество), Франция, Швейцария, Италия, Испания и Обединеното Кралство. По света заводите на Shell са над 50. Наред с това Shell има и 8 рафинерии за базови масла, включително в Холандия.
- Shell Lubricants поддържа цялостна система за контрол на качеството в лабораториите към всеки от своите заводи, като проверки се извършват във всеки етап от производствения процес. Тази система гарантира, че високият стандарт на продуктите е запазен във всички заводи на компанията по света. В лабораторията в Торжок ще работи екип от 5 висококвалифицирани специалисти.

#### **Повече за Shell Lubricants**

Терминът „Shell Lubricants” се отнася за всички компании, част от Групата компании Shell, които работят в подразделението на Shell за смазочни материали. За да посрещне нуждите на своите клиенти, Shell предлага широка гама от смазочни продукти с различни приложения, включително при леките, тежкотоварните автомобили и в промишлеността.

Портфолиото от смазочни материали с марката Shell включва Shell Helix®, Shell Rimula® и Shell Spirax®. Shell участва със своята дейност във всяко звено от снабдителната верига на тези продукти. Компанията произвежда базови масла в 8 рафинерии, блендира крайни продукти в близо 70 завода и разпространява и предлага на пазара тези продукти в повече от 100 държави.

Експертите на Shell комуникират с повече клиенти от всеки друг доставчик на смазочни продукти. В Shell работят над 350 технически специалисти и 1000 специалиста по продажби, които обслужват клиенти всеки ден. Предлагаме широка гама от услуги, в допълнение на нашите продукти, включително Shell LubeMatch - онлайн инструмент, който подпомага избора на подходящ смазочен продукт за съответното приложение, и Shell LubeAnalyst - система за предупреждение, която помага на корпоративните клиенти да следят състоянието на техниката и смазочните материали, и по този начин да спестяват пари от поддръжка.

Използваните от Shell най-съвременни технологии се прилагат във всички продукти и технологични партньорства на компанията. Shell управлява 4 водещи изследователски центъра за разработване на смазочни продукти - в Германия, Обединеното кралство, САЩ и Япония (в съвместно дружество заедно с Showa Shell), в които работят над 200 учени и инженери.

Shell има над 150 патентовани смазочни продукти, базови масла и греси. С цел да развива технологиите в производството на смазочни продукти, компанията работи с едни от най-добрите състезателни отбори като Scuderia Ferrari и Penske Racing. Тези технологични партньорства помагат на

Shell да разшири своите научни познания и да пренесе наученото на пистите към продуктите, които разработва за широко потребление.

### **Предупредителна информация**

Компаниите, в които Royal Dutch Shell plc притежава пряко или непряко инвестиции, са отделни юридически лица. В това съобщение за медиите "Shell", "Групата компании Shell" и "Royal Dutch Shell" се използват в някои случаи за удобство, когато става въпрос за Royal Dutch Shell plc и нейните дъщерни компании като цяло. По подобен начин думите „ние“, „нас“ и „нашите“ също се използват, когато се отнася за дъщерните компании като цяло и тези, които работят за тях. Тези изрази също се използват, когато не е необходимо да се назове конкретната компания или компании.

„Дъщерни компании“, „Дъщерните компании на Shell“ и „Компаниите Shell“ в този документ се отнасят до компании, върху които Royal Dutch Shell упражнява директен или индиректен контрол, като притежава или мажоритарен брой гласове, или правото да управлява. Компаниите, в които Shell има значително влияние, но не и право да управлява, се споменават като „свързани компании“ или „сдружения“ (associates), а компаниите, в които Shell е съуправител се наричат „съвместно управлявани дружества“ (jointly controlled entities).

В това съобщение за медиите сдруженията и съвместно управляваните дружества се споменават и като „equity accounted investments“. Терминът „делът на Shell“ се използва за удобство, за да обозначи прекия и/или непрекия дял (например, чрез нашия дял от 23% в Woodside Petroleum Ltd.), притежаван от Shell в акционерно дружество, дружество или компания след изключването на дела на трети лица.

Това прессъобщение съдържа прогнозни твърдения относно финансовото състояние, резултати от дейността и бизнеса на Royal Dutch Shell. Всички твърдения, освен тези, отразяващи исторически факти, могат да се считат за прогнозни. Прогнозни твърдения са твърдения, които отразяват очакванията за бъдещето, базирани на сегашните очаквания и предположенията на управителните органи, и включват очаквани и неочаквани рискове и променливи, които могат да доведат до това реалните резултати, изпълнение на работата или събитията да се различават съществено от тези, отразени или загатнати в тези твърдения.

Прогнозните твърдения включват твърдения относно потенциалното излагане на Royal Dutch Shell на пазарни рискове, както и твърдения, изразяващи очаквания, вярвания, оценки, прогнози, преценки и предположения на управителите.

Тези прогнозни твърдения могат да бъдат различени чрез употребата на изрази и фрази като „очакваме“, „вярваме“, „може“, „оценяваме“, „възнамеряваме“, „планираме“, „цели“, „перспектива“, „най-вероятно“, „ще“, „рискове“, „трябва“ и други подобни термини и изрази. Има няколко фактора, които могат да повлияят на бъдещата работа на Royal Dutch Shell и да допринесат за това тези резултати да се различават съществено от изразените в прогнозните твърдения, включени в този документ, в т.ч. (но не и единствено):

- (а) вариране на цените на суров петрол и природен газ;
- (б) промяна в търсенето на продуктите на Shell;
- (в) валутни колебания;
- (г) резултати от производствени и сондажни дейности;
- (д) оценка на резервите;
- (е) загуба на пазарен дял и конкуренцията на индустрията;
- (ж) физически рискове и рискове, свързани с околната среда;
- (з) рискове, свързани с идентифицирането на подходящи възможности за потенциално придобиване на имущество и цели за придобиване, както и успешното договаряне и изпълнение на такива трансакции;

(и) риск от развиване на дейност в развиващите се страни и страни, които са обект на международни санкции;

(й) законодателни, финансови и регулаторни промени, включително регулаторни действия, касаещи климатичните промени;

(к) икономически и финансови пазарни условия в различните страни и региони;

(л) политически рискове, включително риск от изземване и преговаряне на условията на договор с правителствени дружества, забавяне или напредък при одобряването на проекти и забавяне възстановяването на общи разходи; и

(м) промяна в търговските условия. Всички прогнозни твърдения, съдържащи се в този документ, са изказани като цяло с уговорки чрез предупредителната информация, съдържаща се или спомената в тази секция. Читателите не трябва да разчитат неоправдано на прогнозните твърдения.

Други фактори, които могат да повлияят на бъдещите резултати, се съдържат във формуляра 20-F на Royal Dutch Shell за финансовата година, приключила на 31 декември 2011 г. (могат да бъдат намерени на [www.shell.com/investor](http://www.shell.com/investor) и [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Тези фактори също трябва да бъдат взети предвид от читателя. Всяко прогнозно твърдение важи само за датата на това прес-съобщение, 3 октомври 2012 г. Нито Royal Dutch Shell, нито някои от нейните филиали поемат ангажимента да актуализират публично или коригират, което и да е прогнозно твърдение в резултат на нова информация, бъдещи събития или друга информация.

В следствие на тези рискове резултатите могат да се различават съществено от тези, посочени, загатнати или подсказани в прогнозните твърдения в това съобщение за медиите.

В този документ е възможно да сме използвали определени термини като например терминът ресурси, за които е строго забранено от страна на Американската комисия за ценни книжа (The United States Securities and Exchange Commission (SEC)) да бъдат включвани в отчета към нея. Призоваваме инвеститорите от САЩ да разгледат внимателно информацията, оповестена в нашия формуляр 20-F, File No 1-32575, който може да бъде намерен на интернет страницата на комисията [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Можете да получите тези формуляри и от комисията, като се обадите на 1-800-SEC-0330.

## **\*Иновативните горива Shell FuelSave са вече и на българския пазар**

**21/09/2012**

### **С горивата Shell FuelSave шофьорите пестят 1 л. гориво на резервоар още от първото зареждане**

Българските шофьори ще могат да намалят разхода си на гориво с 1 л. на резервоар\*, благодарение на иновативните горива Shell FuelSave 95 и Shell FuelSave Diesel, които вече се предлагат и у нас в търговските обекти на световната верига Shell. Икономичните горива заменят основните горива Shell Diesel и Shell Безоловен 95 във всички 108 търговски обекти Shell и се предлагат на цената на обикновените горива Shell, без клиентите да плащат повече. Клиентите на Shell могат да заредят Shell FuelSave 95 и Shell FuelSave Diesel по обичайния начин и да усетят разликата в разхода на гориво още при първото зареждане.

Специално за представянето на Shell FuelSave в България пристигна Д-р Андреас Шефер, учен от екипа на Shell Global Solutions, научно-изследователското звено на Shell, разработващо последните технологии в горивата Shell. По време на специална демонстрация той представи технологията на усъвършенстваното гориво и начина на действие: "Иновацията на Shell FuelSave се крие в специалната формула за подобряване на ефективността с незабавно действие.

Shell FuelSave 95 е създаден така, че да намали загубата на енергия като смазва местата, на които обикновените масла не са достатъчно ефективни. Shell FuelSave Diesel също е обогатен с тази формула и в сравнение с обикновения дизел, постига по-ефективно възпламеняване и изгаряне в двигателя”, каза Д-р Шефер.

Известната ТВ и радио водеща Ива Дойчинова бе сред първите, които тестваха незабавния ефект на Shell FuelSave. Като страстен шофьор, Ива бе поканена от експертите на Shell да се включи в серия образователни инициативи, организирани от компанията, за да популяризира икономичното шофиране:

„Като всички клиенти на Shell със забързано ежедневие, аз и моето семейство разчитаме много на автомобила си в ежедневните задачи. Затова за нас е важно да имаме верен партньор, който да ни помогне да шофираме по-икономично”, каза Ива Дойчинова. „Новите горива отговарят напълно на нуждите на българските семейства. Вярвам, че качеството на горивата Shell FuelSave, съчетано с основните съвети за икономичното шофиране, ще ни помогне да пестим не само гориво, но и средства от семейния бюджет,” допълни Ива.

Горивата Shell FuelSave се появяват на пазара в резултат на дългогодишни проучвания на учените на Shell. Г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България каза: “В настоящата икономическа обстановка, за потребителите е все по-важно да разработваме иновативни и ефективни решения, които да им помогнат да пестят. Когато шофираме, рядко се замисляме какво се случва вътре в двигателя. С горивата Shell FuelSave стотици хиляди двигатели могат да заработят по-ефективно и да помогнат на шофьори от цяла България да намалят разходите си за гориво,” допълни г-жа Славейкова.

Горивата Shell FuelSave се появиха за първи път на пазара в Холандия през 2009 г. Те замениха изцяло обикновените горива на компанията в 16 европейски държави, между които Германия, Великобритания, Дания, Унгария, Полша, Чехия, Словакия, Турция и Гърция.

\*\*\*

\*В тестовите участваха автомобили с вместимост на резервоара средно 50 л. Сравнихме разхода на горивата Shell 95 и Shell FuelSave 95 (при еднакво съдържание на биокомпонент). Резултатите от 180 теста с 5 автомобила с бензинови двигатели потвърдиха, че разходът на Shell FuelSave 95 в натоварена градска среда е по-нисък средно с 2%. Разходът на гориво варира в зависимост от автомобила, пътните условия и стила на шофиране.

### **За горивата Shell FuelSave**

Клиентите на Shell България могат да заредят с новите горива Shell FuelSave 95 и Shell FuelSave Diesel във всички търговски обекти на Shell в страната, без да плащат повече. Вече повече от 100 години учените на Shell работят отдадено върху създаването на някои от най-добрите горива в света. Горивата FuelSave са най-усъвършенствените икономични горива на Shell и съдържат формула за подобряване на ефективността с незабавно действие, разработена да действа още при първото зареждане на резервоара.

## **Shell с нов вицепрезидент „Търговия на дребно с горива“ за Европа**

**21/09/2012**

**Shell обяви днес назначаването на Тим Форд за Вицепрезидент „Търговия на дребно с горива“ за региона на Европа и Южна Африка.**

София, 21 септември 2012 г.

Форд ще се присъедини към глобалната структура на Shell за търговия на дребно с горива (Shell Retail) на 1 ноември 2012 г., като настоящото му назначение е в звеното за търговия с масла, където в момента заема длъжността Регионален вицепрезидент „Търговия на едро с горива и масла за Европа и Африка“.

"Изключително съм щастлив да приветствам Тим в глобалния екип за търговия на дребно", каза г-н Джон Бълок, Изпълнителен вицепрезидент на Shell Retail. „Имал съм удоволствието да работя с Тим преди и вярвам, че дългогодишният му опит в маркетинга и продажбите, неговата всеотдайност и способността му да ръководи екипи от различни култури ще допринесат за развитието на Shell Retail. Убеден съм, че Тим ще помогне на Shell да се превърне в най-добрата компания за търговия на горива в света", допълни г-н Бълок.

Роден във Великобритания, Форд се присъединява към Shell през 1981 г. Той има дългогодишен опит в маркетинга и продажбите, заемайки ръководни позиции в направлението на Shell за производство и търговия с петролни продукти в Австралия, Карибите, Близкия Изток, Европа и Азия. В периода 2006 – 2011 г. Форд оглавява бизнеса с масла в Азиатско-тихоокеанския регион и работи в отдела за продажби на дребно, където ръководи екипи, разработващи глобални високотехнологични горива и магазините „Select“.

Форд ще поеме новата длъжност на мястото на Ищван Капитани, който от 1 декември 2012 г. ще бъде назначен за Президент „Търговия на едро с горива и масла за Северна и Южна Америка“ и ще бъде базиран в Хюстън.

Капитани е роден в Будапеща. От присъединяването си към Shell преди повече от 25 години, той заема различни търговски позиции в Европа и Африка. Благодарение на богатия си опит в маркетинга и продажбите, Капитани развива екипите на Shell, като спомага за растежа на компанията и постигането на водеща позиция в различни сектори, страни и култури.

От 2004 – 2006 г. Капитани заема длъжността Генерален мениджър „Търговия на дребно с горива“ за Германия, Австрия, Швейцария и Полша, като преди това е Изпълнителен директор на Shell за Унгария и Регионален търговски директор за Централна и Източна Европа, Гърция и Турция. Капитани е известен със своя фокус върху потребителите и успешното реализиране на стратегически партньорства. Той ръководи въвеждането на няколко нови горива, включително Shell V-Power и Shell V-Power Diesel.

### **За Shell Retail**

Shell е най-голямата мрежа в света от търговски комплекси в сектора на горивата под една марка и най-предпочитаната марка в този бранш. Близко 43 000 търговски комплекси Shell оперират в 80 страни и реализират около 158 милиарда литра гориво годишно. Приблизително 500 000 души работят в търговските комплекси Shell, където дневно се обработват повече от 10 милиона клиентски транзакции. Визията на Shell Retail е да бъде най-добрата компания за продажба на горива на дребно в света: най-добрият в индустрията за клиентите, партньорите, търговците и акционерите. Продажбата на горива на дребно се извършва пряко и косвено.

Индиректният модел на управление на компанията се осъществява посредством смесени предприятия (например в Бразилия) или лицензионни споразумения с трети страни за опериране под марката Shell. В над 40 страни, в които компанията прилага индиректен модел на управление, присъствието на марката Shell се осъществява посредством споразумения с дванадесет различни лицензо-получатели и три съвместни предприятия, обхващащи общо 12 000 търговски комплекса Shell.

Shell има над 20-годишен опит в разработването на горивни карти за корпоративни клиенти в 27 страни. 1,65 милиона клиенти, ползващи 4 милиона карти се обслужват в световен мащаб или средно 1 транзакция на всеки 3 секунди.

## Предупредителна информация

Компаниите, в които Royal Dutch Shell plc притежава пряко или непряко инвестиции, са отделни юридически лица. В това съобщение за медиите "Shell", "Групата Shell" и "Royal Dutch Shell" се използват в някои случаи за удобство, когато става въпрос за Royal Dutch Shell plc и нейните дъщерни компании като цяло. По подобен начин думите „ние“, „нас“ и „нашите“ също се използват, когато се отнася за дъщерните компании като цяло и тези, които работят за тях.

Тези изрази също се използват, когато не е необходимо да се назове конкретната компания или компании. „Дъщерни компании“, „Дъщерните компании на Shell“ и „Компаниите Shell“ в този документ се отнасят до компании, върху които Royal Dutch Shell упражнява директен или индиректен контрол, като притежава или мажоритарен брой гласове, или правото да управлява. Компаниите, в които Shell има значително влияние, но не и право да управлява, се споменават като „свързани компании“ или „сдружения“ (associates), а компаниите, в които Shell е съуправител се наричат „съвместно управлявани дружества“ (jointly controlled entities).

В това съобщение за медиите сдруженията и съвместно управляваните компании се споменават и като „equity accounted investments“.

Терминът „делът на Shell“ се използва за удобство, за да обозначи прекия и/или непрекия дял (например, чрез нашия 24% дял в Woodside Petroleum Ltd.), притежаван от Shell в акционерно дружество, дружество или компания след изключването на делът на трети лица.

Това прессъобщение съдържа прогнозни твърдения относно финансовото състояние, резултати от дейността и бизнеса на Royal Dutch Shell.

Всички твърдения, освен тези, отразяващи исторически факти, могат да се считат за прогнози.

Прогнозни твърдения са твърдения, които отразяват очакванията за бъдещето, базирани на сегашните очаквания и предположения на управителните органи и включват очаквани и неочаквани рискове и променливи, които могат да доведат до това реалните резултати, изпълнение на работата или събития да се различават съществено от тези, отразени или загатнали в тези твърдения.

Прогнозните твърдения включват твърдения относно потенциалното излагане на Royal Dutch Shell на пазарни рискове, както и твърдения, изразяващи очаквания, вярвания, оценки, прогнози, преценки и предположения на управителите.

Тези прогнозни твърдения могат да бъдат различени чрез употребата на изрази и фрази като „очакваме“, „вярваме“, „може“, „оценяваме“, „възнамеряваме“, „планираме“, „цели“, „перспектива“, „най-вероятно“, „ще“, „рискове“, „трябва“ и други подобни термини и изрази.

Има няколко фактора, които могат да повлияят на бъдещата работа на Royal Dutch Shell и да допринесат за това тези резултати да се различават съществено от изразените в прогнозните твърдения включени в този документ, включително (но не и единствено):

- (а) вариране на цените на нерафиниран петрол;
- (б) промяна в търсенето на продуктите на Shell;
- (в) валутни колебания;
- (г) производствени и сондажни резултати;
- (д) оценка на резервите;
- (е) загуба на пазарен дял и конкуренцията на индустрията;
- (ж) физически рискове и рискове на околната среда;
- (з) рискове, свързани с идентифицирането на подходящи потенциални имоти и цели за придобиване, както и успешното договаряне и изпълнение на такива транзакции;



- (и) рискът от водене на бизнес в развиващите се страни и страни, обект на международни санкции;
- (й) законодателни, финансови и регулаторни промени, включително регулаторни действия, касаещи климатичните промени;
- (к) икономически и финансови пазарни условия в различните страни и региони;
- (л) политически рискове, включително риск от изземване и преговаряне на условията на договор с правителствени дружества, забавяне или напредък при одобряването на проекти и забавяне възстановяването на общи разходи; и
- (м) промяна в търговските условия.

Всички прогнозни твърдения, съдържащи се в този документ, са изказани като цяло с уговорки чрез предупредителната информация, съдържаща се или спомената в тази секция. Читателите не трябва да разчитат неоправдано на прогнозните твърдения. Други фактори, които могат да повлияят на бъдещите резултати, се съдържат във формуляра 20-F на Royal Dutch Shell за финансовата година, приключила на 31 декември 2012 (могат да бъдат намерени на [www.shell.com/investor](http://www.shell.com/investor) и [www.sec.gov](http://www.sec.gov)).

Тези фактори също трябва да бъдат взети предвид от читателя. Всяко прогнозно твърдение важи само за датата на това прес-съобщение, 21 септември 2012 г. Нито Royal Dutch Shell, нито някои от нейните филиали поемат ангажимента да актуализират публично или коригират, което и да е прогнозно твърдение в резултат на нова информация, бъдещи събития или друга информация. В следствие на тези рискове резултатите могат да се различават съществено от тези, посочени, загатнали или подсказани в прогнозните твърдения в това съобщение за медиите.

В този документ е възможно да сме използвали определени термини като например терминът ресурси, за които е строго забранено от страна на Американската комисия за ценни книжа (The United States Securities and Exchange Commission (SEC)) да бъдат включвани в отчета към нея. Призоваваме инвеститорите от САЩ да разгледат внимателно информацията, оповестена в нашия формуляр 20-F, File No 1-32575, който може да бъде намерен на интернет страницата на комисията [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Можете да получите тези формуляри и от комисията, като се обадите на 1-800-SEC-0330.

## Кои са победителите във фотографския конкурс за Shell Eco-marathon

04/06/2012

**Днес, 4 юни 2012 г., станаха известни имената на победителите във фотографския конкурс „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили през погледа на българските студенти в Shell Eco-marathon“, организиран от Shell България в партньорство с верига магазини Фотопавилион.**

Ивелин Солаков, Александър Велев и Венета Карамфилова спечелиха съответно първо, второ и трето място в конкурса за най-добра снимка на автомобилите на Технически университет – София и Технически университет – Варна, заснети по време на тяхното представяне и демонстрацията им в движение на 8 май 2012 г. пред Националния дворец на културата.

В оспорвания фотографски конкурс участваха 10 любители и професионални фотографи с 29 снимки, отразяващи най-интересните моменти от събитието за устойчива мобилност.

Ивелин Солаков, професионален фотограф, спечели първо място в конкурса със снимка на бензиновия прототип, конструиран за Shell Eco-marathon 2012 от студентите на ТУ-Варна. Той ще получи ваучер на стойност 500 лв. за покупка на фотографска техника от верига магазини Фотопавилион.

Александър Велев, любител фотограф, бе класиран от журито на второ място в конкурса със снимка на електромобила със зареждаща се от електрическа мрежа батерия на студентите от ТУ-София. Той ще бъде награден с ваучер на стойност 300 лв. за покупка на избрана от него фотографска техника от Фотопавилион.

Венета Карамфилова, професионален фотограф, се нареди на трето място в конкурса „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили през погледа на българските студенти в Shell Eco-marathon“. Тя грабна вниманието на журито със снимка, пресъздаваща позитивното настроение и отборния дух на студентите от ТУ-София. Венета заслужено ще получи ваучер на стойност 200 лв. за закупуването на фотографска техника от верига магазини Фотопавилион.

Всички победители в конкурса бяха определени от жури в състав г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България, г-н Любомир Асенов, спортен журналист, единственият българин, който има пълен достъп за отразяване на състезания от Формула 1 и г-н Борис Янев, магистър по фотография от Националната художествена академия, представител на Фотопавилион.

Най-добрите снимки от конкурса, сред които и наградените, ще бъдат представени в изложба в Градската градина пред Народен театър „Иван Вазов“ на 2 юли 2012 г. В изложбата ще бъдат представени и фотографии от състезанието Shell Eco-marathon Европа 2012, което се проведе в Ротердам от 17 до 19 май с участието на двата български студентски отбора.

Електромобилът на ТУ-София със зареждаща се от електрическата мрежа батерия спечели престижното второ място в европейското състезание сред енергийно ефективните автомобили от неговия клас. ТУ-Варна се нареди на 41 място по енергийна ефективност сред прототипите, задвижвани от бензин.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

Присъедините към нас и на:

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

[www.facebook.com/ecomarathoneurope](http://www.facebook.com/ecomarathoneurope)

Вижте финалното класиране в Shell Eco-marathon Европа 2012 според категорията автомобили и вида на тяхното задвижване: <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/results/2012/>

Снимки и видео клипове от състезанието можете да гледате

от: <http://www.shell.com/global/environment-society/ecomarathon/events/europe/images.html>

## **Кои са победителите във фотографския конкурс за Shell Eco-marathon**

**04/06/2012**

**Днес, 4 юни 2012 г., станаха известни имената на победителите във фотографския конкурс „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили през погледа на българските студенти в Shell Eco-marathon“, организиран от Shell България в партньорство с верига магазини Фотопавилион.**

Ивелин Солаков, Александър Велев и Венета Карамфилова спечелиха съответно първо, второ и трето място в конкурса за най-добра снимка на автомобилите на Технически университет – София и Технически университет – Варна, заснети по време на тяхното представяне и демонстрацията им в движение на 8 май 2012 г. пред Националния дворец на културата.

В оспорвания фотографски конкурс участваха 10 любители и професионални фотографи с 29 снимки, отразяващи най-интересните моменти от събитието за устойчива мобилност.

Ивелин Солаков, професионален фотограф, спечели първо място в конкурса със снимка на бензиновия прототип, конструиран за Shell Eco-marathon 2012 от студентите на ТУ-Варна. Той ще получи ваучер на стойност 500 лв. за покупка на фотографска техника от верига магазини Фотопавилион.

Александър Велев, любител фотограф, бе класиран от журито на второ място в конкурса със снимка на електромобила със зареждаща се от електрическа мрежа батерия на студентите от ТУ-София. Той ще бъде награден с ваучер на стойност 300 лв. за покупка на избрана от него фотографска техника от Фотопавилион.

Венета Карамфилова, професионален фотограф, се нареди на трето място в конкурса „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили през погледа на българските студенти в Shell Eco-marathon“. Тя грабна вниманието на журито със снимка, пресъздаваща позитивното настроение и отборния дух на студентите от ТУ-София. Венета заслужено ще получи ваучер на стойност 200 лв. за закупуването на фотографска техника от верига магазини Фотопавилион.

Всички победители в конкурса бяха определени от жури в състав г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България, г-н Любомир Асенов, спортен журналист, единственият българин, който има пълен достъп за отразяване на състезания от Формула 1 и г-н Борис Янев, магистър по фотография от Националната художествена академия, представител на Фотопавилион.

Най-добрите снимки от конкурса, сред които и наградените, ще бъдат представени в изложба в Градската градина пред Народен театър „Иван Вазов“ на 2 юли 2012 г. В изложбата ще бъдат представени и фотографии от състезанието Shell Eco-marathon Европа 2012, което се проведе в Ротердам от 17 до 19 май с участието на двата български студентски отбора.

Електромобилът на ТУ-София със зареждаща се от електрическата мрежа батерия спечели престижното второ място в европейското състезание сред енергийно ефективните автомобили от неговия клас. ТУ-Варна се нареди на 41 място по енергийна ефективност сред прототипите, задвижвани от бензин.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

Присъедините към нас и на:

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

[www.facebook.com/ecomarathoneurope](http://www.facebook.com/ecomarathoneurope)

Вижте финалното класиране в Shell Eco-marathon Европа 2012 според категорията автомобили и вида на тяхното задвижване: <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/results/2012/>

Снимки и видео клипове от състезанието можете да гледате

от: <http://www.shell.com/global/environment-society/ecomarathon/events/europe/images.html>

## **SHELL БЕ ОБЯВЕНА ЗА ЕДНА ОТ 50-ТЕ НАЙ-ИНОВАТИВНИ КОМПАНИИ В СВЕТА ЗА 2012 Г.**

**15/05/2012**

**Издание "Технологичен ревю" (Technology Review) на Масачузетския технологичен институт (MIT) включи Shell в годишния си списък с 50-те най-иновативни компании в света за 2012 г. Shell е единствената представена международна петролна компания от енергийния сектор.**

София, 14 май 2012 г.

Списъкът, който се публикува от MIT и се прави от Technology Review, описва иноваторите като компании, чието новаторство принуждава останалите да променят своя стратегически курс. Тези 50 компании в списъка се представят от създателите му и като "компании, които през последната година са демонстрирали оригинална и ценна технология, въвели са я на пазара в съществен мащаб и по ясен начин са повлияли на своите конкуренти".

Според Technology Review, Shell е успяла да влезе в този списък, защото е разработила методи за експлоатация на залежи на петрол, за които досега това е било невъзможно. Някои от примерите, включени в оценката са:

- Shell успя да сондира и да започне експлоатацията на най-дълбокия офшорен кладенец в света
- Shell разработи по-евтин начин за извличане на петрол от шисти.

Пълният списък с "50-те най-иновативни компании за 2012 г." може да бъде разгледан тук: <http://www.technologyreview.com/tr50/2012/?topic=energy>

Другите компании, включени в списъка в категориите енергетика и материали, отразяват изобретяването на нови технологии и възможността да се погледне по иновативен начин на съществуващи проблеми.

Допълнителна информация:

#### **Рекорди в дълбоки води**

Shell държи 11 от 15 световни рекорда за разработки в дълбоки води, включително най-дълбокото сондиране и производствена платформа, най-дълбокия подводен кладенец и най-дълбокия подводен тръбопровод за проекта Пердидо в Мексиканския залив.

#### **Нов начин за извличане на петрол от шисти**

Патентованите от Shell процеси In-situ Conversion Process и In-situ Upgrading Process (ICP/IUP) обещава да отключат огромни резервоари от шистов и съответно тежък нефт. Устойчивото и икономически ефективно прилагане на тази технология разчита на развитието на солидна подводна система за вкарване на топлина – (дълги електрически нагреватели), което доведе до значителен напредък по отношение на изследването, разработката и приложението на тези системи в последните няколко години.

Албърт Харви, Ръководител на екипа за разработка на нагреватели, каза: "Нагревателната система на Shell е базирана на комерсиална технология с кабели с минерална изолация. Направихме големи крачки в производството на дълги, високо температурни, с голяма енергийна мощност кабели."

По-бързото съставяне на геологически карти ускорява търсенето на петрол.

Shell използва нови алгоритми, за да обработва огромното количество сеизмични данни, които се събират при подготовката на карти на находища. Това позволява на геолозите да изучават солни депозити под Мексиканския залив.

## **България за първи път с plug-in автомобил в Shell Eco-marathon**

**08/05/2012**

**Студентите от ТУ-София и ТУ-Варна представиха своите иновативни решения за интелигентна мобилност**

София, 08 май 2012 г.

Отборите на Технически университет – София и Технически университет – Варна представиха официално енергийно ефективните автомобили, с които ще се състезават в 28-ото издание на инициативата за икономия на гориво Shell Eco-marathon. За първа година страната ни ще бъде представена в състезанието за устойчива мобилност с електромобил със зареждаща се от електрическата мрежа батерия (plug-in). Електромобилът е проектиран и конструиран от студентите на ТУ-София за петото им поредно участие в надпреварата. Очакването е той да изминава минимум 100 км. с 1 кВтч. енергия по време на състезанието.

Отборът на ТУ-Варна е подобрил и усъвършенствал бензинов прототип за четвъртото им участие в Shell Eco-marathon Европа. Студентите са изчислили, че трябва да направят 1500 километра пробег с 1 литър гориво.

На събитието за представянето на българските студентски автомобили, конструирани за Shell Eco-marathon 2012, присъстваха посланикът на Кралство Холандия в България Н.Пр. Карел ван Кестерен, посланикът на Обединеното кралство на Великобритания и Северна Ирландия в България Н.Пр. Джонатан Алън, министърът на образованието, младежта и науката проф. Сергей Игнатов, ректорите, деканите и отборите на ТУ – София и ТУ – Варна, представители на медиите.

Капитаните на екипите представиха двата автомобила и технологичните нововъведения в тях.

Електромобилът със зареждаща се от електрическата мрежа батерия (plug-in) на ТУ-София се нарича „Еко 1“. Конструирането му е финансирано от FullCharger България – наградата за първо място, което студентите печелят в конкурса за проект на първи български студентски електромобил, организиран от Shell България през октомври миналата година.

Електромобилът „Еко 1“ се захранва от 3-килограмова литиево-йонна батерия с капацитет 0,5 кВтч. Студентите на ТУ-София са изчислили, че тя ще трябва да издържи на 20-километров или 40-минутен пробег с едно зареждане. Батерията се захранва посредством 36-волтов трансформатор от 220-волтовата електрическа мрежа, а за нейното зареждане са нужни от 2 до 3 часа.

Всеки един от елементите на „Еко1“ е прецизно проектиран за постигане на максимално добър резултат по време на състезанието. Студентите са заложили на аеродинамичната форма на електромобила, вдъхновена от природата – купето е конструирано във формата на водна капка. Тя ще сведе до минимум въздушното съпротивление и ще увеличи енергийната ефективност на превозното средство. Главната цел на отбора е да подобри миналогодишния си резултат в Shell Eco-marathon - четвърто място в категорията „Градски тип“.

Студентите от ТУ-Варна са обновили автомобила, с който отборът се състезава в Shell Eco-marathon 2009. Днес техният бензинов прототип е с подобрен аеродинамичен дизайн и интериор за по-голям комфорт на пилота. „Орел“ ще се състезава с изцяло нова и усъвършенствана ходова част и олекотено шаси. Целта на отбора е да покажат техническите си умения и да изминат максимално разстояние по време на състезанието с минимално количество гориво.

Министърът на образованието, младежта и науката проф. Сергей Игнатов – патрон на българското участие в Shell Eco-marathon за втора поредна година приветства студентите и даде старт на демонстрацията на автомобилите на двата отбора.

„Инициативата Shell Eco-marathon е добра платформа за научни познания и практически постижения на българските студенти от инженерните дисциплини, в които в последните години се забелязва недостиг. Подкрепям усилията на отборите от ТУ-София и ТУ-Варна в разработването на иновативни решения за устойчива мобилност. Пожелавам успех на българското участие в предстоящата

надпревара и вярвам, че то ще представи страната ни достойно”, каза проф. Сергей Игнатов, министър на образованието, младежта и науката.

Г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България допълни: „Българските отбори в Shell Eco-marathon изминаха дълъг път на развитие. С всяка изминала година студентите ни натрупват все повече умения и знания, намират все по-иновативни енергийно ефективни решения, постигат все по-добри резултати по време на състезанието. Вярваме че благодарение на креативните си решения за интелигентна мобилност те ще могат да се наложат като достоен конкурент в европейската надпревара.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

Присъедините към нас и на:

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

[www.facebook.com/ecomarathoneurope](http://www.facebook.com/ecomarathoneurope)

## Фотографски конкурс „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили“

02/05/2012

**Shell България обявява фотографски конкурс в партньорство с Фотопавилион, за да покаже бъдещето на енергийно ефективните автомобили**

София, 02 май 2012 г.

Shell България обявява фотографски конкурс в партньорство с Фотопавилион, за да подкрепи българските студентски отбори, които участват в Shell Eco-marathon Европа 2012.

Конкурсът има за цел да пресъздаде бъдещите транспортни решения през погледа на двата отбора чрез техните автомобили, които ще бъдат представени на 08 май (вторник) от 11:30 до 13:00 ч. срещу Билетен център на Националния дворец на културата (НДК).

Фотографската надпревара „Бъдещето на енергийно ефективните автомобили през погледа на българските студенти в Shell Eco-marathon“ е вдъхновена от едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания на Shell за ученици и студенти от цял свят. Целта на глобалната инициатива е да насърчи отбори от технически средни и висши училища по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. енергия или 1 литър гориво.

В Shell Eco-marathon 2012 ще участват два български отбора от студенти, възпитаници на техническите университети в София и Варна. Те са конструирали plug-in електромобил и бензинов прототип, за да представят страната ни за пета поредна година в международното състезание за икономия на гориво.

За да се включат в конкурса, всички желаещи трябва да качат до три снимки на двата български студентски автомобили в движение на [www.amic.bg/ShellPhotoCompetition](http://www.amic.bg/ShellPhotoCompetition) не по-късно от 13 май 2012 г.

Жури в състав г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България, г-н Любомир Асенов, единственият български фотограф, който има пълен достъп за отразяване на състезания от Формула 1 и г-н Борис Янев, магистър по фотография от Националната художествена академия, представител на Фотопавилион, ще избере най-добрите фотографии.

Техните автори ще получат награди: първа - ваучер за 500 лева, втора - ваучер за 300 лева и трета - ваучер за 200 лева, които могат да използват за закупуване на фотографска техника от верига магазини Фотопавилион.

Най-добрите фотографии ще бъдат представени в изложба в Градската градинка пред Народния театър „Иван Вазов“ на 02 юли 2012 г., заедно с фотографии от европейското издание на състезанието в Ротердам от 17 до 19 май, където ще участват двата български отбора.

#### **Въпроси и медийни запитвания:**

Можете да задавате своите въпроси относно фотографския конкурс към Даниела Стоянова, AMI Communications за Shell България на Т: 02 989 51 15 и Е: [daniela.stoyanova@amic.bg](mailto:daniela.stoyanova@amic.bg)

#### **Научете повече за фотографския конкурс:**

[www.amic.bg/ShellPhotoCompetition](http://www.amic.bg/ShellPhotoCompetition)

#### **Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:**

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

#### **Присъедините към нас и на:**

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

<http://www.facebook.com/ecomarathoneurope>

#### **За Shell Eco-marathon**

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от технически средни и висши училища по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. енергия или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между участниците в състезанието, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне посрещането на нарастващите енергийни потребности в глобален план, като работи съвместно с партньори и студенти от цял свят.

28-мото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се проведе от 17 до 19 май 2012 г. [по улиците на Ротердам, Холандия](#). Изборът на [маршрут в градски условия поставя](#) нов стандарт в Shell Eco-marathon Европа и много по-големи предизвикателства пред повече от 3000 студенти и ученици, състезаващи се в 227 отбора от 24 страни.

#### **За Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: [www.shell.com](http://www.shell.com)

## **Министърът на образованието е патрон на българските студенти**

**26/04/2012**

**Министърът на образованието подкрепя българските студенти в Shell Eco-marathon Европа за втора поредна година**

София, 25 април 2012 г.

През 2012 г. българското участие в Shell Eco-marathon Европа е под патронажа на министъра на образованието, младежта и науката проф. Сергей Игнатов. Отборите на студентите от ТУ-София и ТУ-Варна ще се състезават в Ротердам, Холандия, за да изминат със своите енергийно ефективни автомобили най-голямо разстояние с 1 кВтч. енергия или 1 литър гориво.

„Министерство на образованието, младежта и науката подкрепя българското участие в инициативата Shell Eco-marathon за втора поредна година, защото проектът дава възможност на бъдещите ни специалисти да натрупат опит и да приложат получените в университета знания на практика, при това в съревнование със свои колеги от цял свят. Вярваме, че инициативата е добър пример за сътрудничеството между държавата, бизнеса и академичната общност в страната“, сподели министър Игнатов.

„Партньорството ни с Министерство на образованието, младежта и науката е важно за проекта и за участващите в него български отбори. Вярвам, че патронажът на министър Игнатов ще стимулира студентите от ТУ-София и ТУ-Варна да подобрят постиженията си и да представят страната ни за пета поредна година като достоен конкурент в Shell Eco-marathon Европа 2012“, каза Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Shell Eco-marathon Европа 2012 ще се проведе от 17 до 19 май в градски условия по улиците на Ротердам. Остават броени седмици на интензивна подготовка за българските студенти. С приближаването на състезанието работата им по автомобилите е почти целодневна. ТУ-София разработва plug-in електромобил за петото си поредно участие в Shell Eco-marathon. Отборът на ТУ-Варна ще участва в надпреварата за четвърта поредна година с усъвършенстван бензинов прототип.

Студентите ще се състезават с 3 000 участници от 24 европейски страни, за да представят страната ни като достоен конкурент в процеса на търсене на иновативни решения за бъдещето на транспорта. В Shell Eco-marathon Европа 2012 те ще имат възможността не само да демонстрират своите знания и умения на практика, но и да се запознаят, и да обменят опит с колеги от цяла Европа със сходни интереси и сфера на работа.

В рамките на тазгодишното състезание организаторите предвиждат провеждане на бизнес форум и възможност за посещение на лаборатория на бъдещето в Ротердам като част от проекта за устойчива мобилност на Shell.

**Shell събира водещи експерти в Ротердам, за да потърсят решение на глобалните предизвикателства, свързани с взаимовръзката енергия-вода-храна**

На 16 май 2012 г. главният изпълнителен директор на Royal Dutch Shell plc Питър Возер и кметът на Ротердам Ахмед Абуталеб ще бъдат домакини на бизнес форум за намиране на решения на нарастващите световни предизвикателства относно нуждите от енергия, вода и храна.

Целта на форума е да събере водещи експерти от бизнеса, академичната общност и неправителствените организации в една интерактивна дискусия за генериране на нови идеи, свързани с разрешаване на сложните проблеми, породени от нарастващото търсене на основни ресурси на нашата планета - явление, което често се описва като „взаимовръзката между енергията, водата и храната“.



„Общите усилия по въпроса, свързан с енергията, водата и храната ще бъдат определящ фактор за качеството на живот на световното население през следващите десетилетия“, каза Питър Вазер, главен изпълнителен директор на Shell.

„Този въпрос вече не касае само една група от хора, той е глобален и преминава отвъд границите на държавите, индустриите, публичния и частния сектор.

Поради тази причина е изключително важно да повишим информираността за бъдещите предизвикателства, да споделим мерките, които взимаме днес и да обсъдим бъдещите възможности в тази сфера.“

Ротердам е идеалното място, където хората могат да се съберат и да обсъдят сложната взаимовръзка между енергията, водата и храната. Като град, разположен ниско в делтата на Рейн, той е едно от най-големите пристанища в света, основен търговски и разпределителен център за храни, селскостопански продукти, рафинерия, център за водно изследване, градско земеделие и изследване на промените в климата.

### **„Лабораторията“: преживейте бъдещето днес**

Друго нововъведение в тазгодишно издание на Shell Eco-marathon Европа ще бъде т.нар. Лаборатория на бъдещето (Лабораторията). Тя е забележителен център, предлагащ интересни интерактивни занимания за хора от всички възрасти, в които темите за бъдещето на енергетиката, технологиите и устойчивата мобилност ще бъдат представени по достъпен начин на посетителите на Shell Eco-marathon.

„Лабораторията“ е инициатива на Shell в сътрудничество с местните власти на Ротердам и партньори от бизнеса и академичните среди. За повече информация за партньорите и за регистрацията в събитието, моля, посетете: [www.het-lab.com](http://www.het-lab.com).

### **Научете повече за състезанието на нашия уебсайт**

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

### **Присъедините към нас и на**

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

[www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814](http://www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814)

Въпроси и медийни запитвания

Даниела Стоянова, AMI Communications за Shell България

T: 02 989 5115 и 0897 099 120

E: [daniela.stoyanova@amic.bg](mailto:daniela.stoyanova@amic.bg)

### **Shell Eco-marathon**

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от технически средни и висши училища по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. енергия или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между участниците в състезанието, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световните енергийни предизвикателства, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне посрещането на нарастващите енергийни потребности в глобален план, като работи съвместно с партньори и студенти от цял свят.

28-мото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се проведе от 17 до 19 май 2012 г. по улиците на Ротердам, Холандия. Изборът на маршрут в градски условия поставя нов стандарт в Shell Eco-marathon

Европа и много по-големи предизвикателства пред повече от 3000 студенти и ученици, състезаващи се в 227 отбора от 24 страни.

### **Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

## **Българските отбори в Shell Eco-marathon Европа 2012**

**13/03/2012**

### **Shell Eco-marathon Европа 2012 - в трескава подготовка за участие**

#### **Българските отбори в Shell Eco-marathon Европа 2012 - в трескава подготовка за участие**

Два от петте български проекта, одобрени за участие в тазгодишното издание на надпреварата, продължават напред със своята реализация. Технически университет – София ще стане първият български участник в него с plug-in автомобил.

След като спечели конкурса за първи български студентски електромобил с plug-in батерия и така осигури финансиране за проекта си, отборът изгражда изцяло нов „Градски тип“ автомобил за своето пето поредно участие в състезанието.

Конкурсът вдъхнови и Технически университет – Варна да започне подготовка за изграждане на електромобил със зареждаща се в мрежата батерия. Този техен проект е в начална фаза и тепърва ще следим неговото развитие, а четвъртото им поредно участие в Shell Eco-marathon тази година ще бъде с усъвършенстван бензинов „Прототип“.

- **Българските автомобили ще са готови до края на месец април 2012 г.**

С това обаче работата за отборите не приключва. Преди състезанието в Ротердам, което ще се проведе през втората половина на май, престоят тестове, които могат да доведат до оптимизиране на отделните компоненти. В резултат на натрупания в състезанието опит студентите знаят, че прецизирането на отделните елементи е от голямо значение за крайния успех. Възможно е промени и подобрения да се правят и в боксовете по време на самото състезание.

### **Технически предизвикателства от нов характер**

Едно от основните предизвикателства пред отборите тази година ще бъде преминаването през петте 90° градусови завоя на новата писта по улиците на Ротердам, Холандия. Затова студентите отделят специално внимание на кормилната уредба, която трябва да бъде изключително прецизно конструирана.

За първи път Shell Eco-marathon Европа ще се проведе на специално изградено трасе в градски условия, за да даде възможност на младите инженери да демонстрират приложимостта на своите иновативни транспортни решения на бъдещето. Направете своята обиколка на 16-километровото трасе по улиците на Ротердам сега.

### **Дизайн, вдъхновен от природата**

Аеродинамичната формата на водна капка е това, към което се стремят студентите на Технически университет – София при проектирането на своя автомобил. Тя ще сведе до минимум въздушното съпротивление и ще подобри енергийната ефективност на автомобила.

Наред с това отборът използва прецизни компоненти от висококачествени материали като например алуминиеви сплави за олекотяване на шасито, високоякоствена стомана за спирачните дискове и за някои елементи на трансмисията, позлатени куплунги за намаляване на електрическото съпротивление, високопрецизен електродвигател и управляваща електроника. „Уникален е всеки един автомобил в състезанието.

Еднакви за всички обаче са законите на физиката, което налага значително приближаване на формата на купето и използваните материали до тези, които водещите отбори влагат при разработването на своите прототипи”, споделя капитанът на ТУ-София Благой Бурдин.

ТУ-Варна ще се концентрира върху подобряване на аеродинамичните характеристики на своето купе и обновяване на интериорния дизайн с цел осигуряване по-голям комфорт за пилота. Тази тяхна идея е в унисон с новата локация на състезанието в градски условия.

### **Екипност, отборен дух и приемственост**

Едно от най-важните условия за успех в Shell Eco-marathon е добрата работа в екип. „Всеки нов член на отбора се научава, че само с екипна работа и отборен дух можем да имаме сериозни постижения”, споделя Благой Бурдин – капитан на отбора на ТУ-София. Участието в отборите и поемането на точно определена дейност от работата по автомобила са изцяло доброволни и свързани с интересите на отделните студенти.

### **Българските проекти в Shell Eco-marathon, чието реализиране се отлага**

Идейните проекти на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм, гр. Чепеларе и Технически университет – София – филиал Пловдив също бяха одобрени да участват в тазгодишното издание на Shell Eco-marathon Европа в Ротердам.

Всяка първа стъпка обаче е трудна и изисква дълга подготовка и изграждане на знания, умения и капацитет за проектиране и конструиране на автомобил за Shell Eco-marathon. Вярваме, че огромният ентузиазъм и амбиция ще им помогнат занапред да реализират свой проект в рамките на Shell Eco-marathon и се радваме, че продължават да се стремят към това, полагайки основите на своя успех.

### **Научете повече за състезанието на нашия уебсайт**

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

### **Присъединете към нас и на**

[www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar)

<http://www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814>

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100001019891601>

### **Въпроси и медийни запитвания**

Даниела Стоянова, AMI Communications

тел.: 02 989 5115, 0897 099 120, email: [daniela.stoyanova@amic.bg](mailto:daniela.stoyanova@amic.bg)

## **Студенти се състезават за икономия на гориво**

**30/01/2012**

### **За първа година финалите на Shell Eco-marathon Европа ще се проведат по улиците на Ротердам, Холандия**

София, 30 януари 2012 г.

Представете си да проектирате и конструирате автомобил, изминаващ максимално разстояние с минимално количество гориво. Звучи като истинско предизвикателство? Повече от 3000 студенти и ученици от цяла Европа ще подложат на изпитание своите научни познания и уменията си да пилотират върху чисто ново трасе, изградено изцяло в градски условия специално за Shell Eco-marathon 2012.

28-мото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се проведе от 17 до 19 май 2012 г. То се премества от пистата EuroSpeedway Lausitz, Германия в градска среда – по улиците на Ротердам, Холандия, което ще позволи на жителите и гостите на града да усетят емоцията отбизо.

### **За първи път в Shell Eco-marathon Европа...**

Изборът на маршрут в градски условия поставя нов стандарт в състезанието и много по-големи предизвикателства пред 227-те състезаващи се отбора, представители на 24 страни. До 50 % от успеха на отборите в преодоляването на петте 90° градусови завоя на трасето в Ротердам ще зависят от уменията на пилота при спиране, ускоряване и завиване.

### **Нов домакин**

Тази година в лицето на местните власти в Ротердам Shell откри идеалния партньор. Градът има дългогодишен опит като домакин на събития и фестивали с огромен мащаб и се стреми към титлата Европейска зелена столица през 2014 г.

Александра ван Хуфелен, член на градския съвет на Ротердам споделя: „Ротердам е горд да бъде домакин на голямо и значимо събитие като Shell Eco-marathon Европа. Непрекъснато стимулираме разнообразни инициативи за устойчива мобилност, за да подобрим качеството на въздуха, да намалим шумовото замърсяване и да ограничим наполовина въглеродните емисии.

Тази инициатива се вписва идеално в нашите цели и ще допринесе за изпълнението на ангажимента ни през 2014 г. да се превърнем в най-устойчивия пристанищен град в света. Уверени сме, че местоположението на маршрута и професионалният подход на Shell ще привлекат много посетители от цяла Европа.“

### **Какво предлага тридневното събитие**

С всяка изминала година Shell Eco-marathon набира все по-голяма популярност сред широката общественост. Ето защо тази година европейската инициатива ще бъде много повече от състезание за икономия на гориво и ще предостави уникално и вдъхновяващо преживяване на хора от различни възрасти от цяла Европа. Чрез разнообразие от интерактивни дейности, които Shell ще предложи на публиката на състезанието, всички посетители ще имат възможност да се докоснат до бъдещето на горивата и мобилността.

Питър Вазер, главен изпълнителен директор на Royal Dutch Shell plc, добавя: „Shell Eco-marathon е проект, стимулиращ съвместна работа и обмяна на опит в намирането на устойчиви решения на световните енергийни предизвикателства. Чрез креативността на едно ново поколение от инженери и партньорството с местните власти в Ротердам, целим да демонстрираме таланта на Европа в разработването на иновативни подходи за бъдещето на енергийните решения.“

### **Какво ново около българското участие в Shell Eco-marathon 2012**

През 2012 г. България ще затвърди своите позиции на достоен конкурент сред участниците във финалите на Shell Eco-marathon Европа. Тази година инициатива се радва на засилен интерес от страна на български студенти и ученици от технически университети и училища в цялата страна. За първа година за участие във финалите на състезанието са кандидатствали и са одобрени общо пет

проекта. Отборите ще се конкурират с изцяло нови автомобили, задвижвани от нови източници на енергия.

За пръв път ще имаме участие в категорията електромобили, задвижвани от зареждаща се в електрическата мрежа батерия (plug-in) – на отбора на Технически университет – София.

ТУ-Варна ще направи опит да изгради не един, а два нови автомобили, като също ще атакува нова за отбора категория. За първи път възможност за участие в състезанието получава и българско средно училище – Професионална гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров” – гр. Чепеларе, като техният проект също ще е в сферата на електрическата мобилност.

За всички български отбори предстоят месеци на усилена работа. Участието и успехът им в състезанието до голяма степен ще зависят именно от тази подготвителна фаза, когато те трябва да изградят силен отбор и добър автомобил.

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

**Присъедините към нас и на:**

- [http://www.twitter.com/shell\\_ecomar](http://www.twitter.com/shell_ecomar) - Отваря се в нов прозорец
- <http://www.facebook.com/pages/Shell-Eco-marathon-Europe/215803575160814> - Отваря се в нов прозорец

**За Shell Eco-marathon Европа**

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

**За Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: [www.shell.com](http://www.shell.com).