

# Shell насърчава добрите практики за контрол на скоростта на пътя

XI 29, 2016

Основни теми на шестото издание на конференция по пътна безопасност бяха шофирането с несъобразена скорост и склонността за разсейване по време на път.

гр. София

Shell България организира за шеста поредна година конференция по пътна безопасност с фокус върху превенцията с цел минимизиране на инцидентите и промяна на поведението на шофьорите на пътя. Експерти и представители на държавни институции, медии, компании и неправителствени организации участваха в инициативата, която е израз на стремежа на Shell да работи за подобряване на пътната безопасност в страната като създава условия за споделяне на опит и добри практики между заинтересованите страни.

Участниците се запознаха с последните инициативи и програми за справяне с шофирането с несъобразена скорост и склонността за разсейване на пътя. Луана Бидаска от Европейския съвет по безопасен транспорт представи добри практики, статистика за тенденциите при пътните инциденти и препоръки към контролните органи и шофьорите. Според нея ключът към подобряването на пътната безопасност е създаването на прозрачна система за контрол и регулярни планове. Комисар Бойко Рановски, началник отдел „Пътна полиция“ при Главна дирекция „Национална полиция“ представи статистика, инициативи и стратегии за справяне с проблемите свързани с несъобразена скорост и отклоняване на вниманието по време на шофиране в България.

По време на събитието бе представена и Програмата за пътна безопасност на Shell. Марчин Мазур, Мениджър Пътен транспорт за Централна и Източна Европа, запозна участниците в събитието с основните цели на програмата, насочена към бизнес партньорите – превозвачи на горивата Shell. Бяха представени ролята на техническите средства за контрол, за анализ на поведението на пътя и оптимизиране на маршрутите, и методите за управление на рисковете, свързани с пътната безопасност, като повишаване на квалификацията на шофьорите, насърчаване на споделянето на потенциални пътни инциденти и обмяна на опит.

Махер Набулси, Мениджър Здраве, безопасност, сигурност и опазване на околната среда за проекта на Shell в Черно море, сподели детайли за вътрешната система за контрол на пътуването на Shell IVMS (In Vehicle Monitoring System), която следи поведението на шофьора чрез GPS, тахограф и компютър, и дава допълнителна сигурност за строг контрол върху пътната безопасност както на служителите на компанията, така и на шофьорите на подизпълнителите й. Той представи и други успешни практики като технологията за геозониране, която не само улеснява спазването на законовите регулации и пътни ограничения на скоростта, но и отчита фактори като околна среда и обстановка на пътя.

„В Shell на глобално ниво пътната безопасност се приема като един от аспектите на работа, свързан със сериозни рискове. Непрекъснато инвестираме в нови технологии и търсим различни начини да усъвършенстваме безкомпромисния контрол по време на шофиране и вярвам че с провеждането на форуми като този правим значима крачка в тази посока. Опитът

ни показва, че с непрекъснатия диалог и съвместната работа между всички заинтересовани страни - бизнес, държавни институции и неправителствени организации се постигат забележителни резултати за подобряване поведението на шофиране“ сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

В последваща панелна дискусия бяха обсъдени представените добри примери за подобряване на пътната безопасност, както и бариери и препоръки за успешното им прилагане в България. Участниците в дискусията се обединиха около мнението, че форуми като този дават възможност за обмен на опит и успешни практики, които лесно могат да бъдат внедрени в дейността на всяка една държавна институция или компания, целяща да подобри безопасността по пътищата.

По време на дискусията автомобилният състезател и създател на „Safety Driving Academy“ Димитър Илиев сподели различни методи за управление на рисковете, свързани с шофирането с несъобразена скорост и отклоняване на вниманието по време на шофиране. Александър Миланов, управител на BMW Group България представи системи за пътна безопасност и контрол на скоростта при леките автомобили, корпоративната култура на компанията за подобряване на пътната безопасност на служители и клиенти. Красимир Василев, мениджър на Клачка България разкри допълнителна информация за обученията на шофьорите и системи за контрол на транспортните компании.

**За допълнителна информация:**

Михаела Янева

Publicis Consultants| MSLGROUP

02/ 43 40 782, 0896 786 711

[m.yaneva@publicis-consultants.bg](mailto:m.yaneva@publicis-consultants.bg)

# 100% безупречни проби на горивата Shell при проверките на SGS

XI 10, 2016

Тестовите включват уникална за България проверка за наличие на микробиологично замърсяване при дизеловите горива.

Независимият световен лидер за проверка, изпитване и сертифициране SGS, признат за световен еталон за качество и почтеност обяви, че няма регистрирано нито едно отклонение при параметрите на горивата Shell в България при над 290 спонтанни проверки на бензиностанциите от началото на програма „Знак за качество“ през февруари тази година до сега. От SGS допълниха, че дори не е имало съмнение за несъответствие, поради което да се е налагало втора проба.

„Като лидер в контрола на качеството, вярваме, че нашите независими услуги добавят значителна стойност за клиентите на Shell България. Нашата методология, основана на международен опит и знания ни дава възможност не просто да следим задължителните параметри на горивата, които са част от регулаторните изисквания, но и да правим допълнителни анализи за микробиологично замърсяване на дизеловите горива, които се осъществяват за първи път в страната.“ допълни Цветан Томицин, началник на отдел Нефтопродукти, газове и химикали в SGS България.

Shell България въвежда проверката за евентуално микробиологично замърсяване на дизеловите горива още от началото на прилагането на програмата „Знак за качество“ и е единствената петролна компания в страната, която прилага този метод, който не е част от задължителните регулаторни изисквания. В нормални условия биокomпонентът в дизеловите горива създава предпоставки за развитието на микроорганизми, които образуват невидим слузест слой и променят филтруемостта на горивото.

Провеждането на това изследване е препоръчително, тъй като веднъж замърсено, горивото заразява всичко по пътя си – тръбопроводите, цистерните и резервоарите на клиентите, а изчистването на микроорганизмите е изключително трудоемка и скъпа процедура. Изследването на този параметър е регулярна практика в страни като Германия, където петролните компании редовно проверяват горивата за наличие на микробиологично замърсяване.

„Нашата амбиция да ползваме опита на страни като Германия по отношение на добри практики при контрола на горивата е породена от непрестанния ни стремеж да предлагаме на клиентите висококачествени продукти и услуги и да търсим нови начини, с които да постигнем допълнителна сигурност за тяхното качество.“ сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Инициативата „Знак за качество“ е най-обстойната програма за инспектиране и сертифициране на качеството на горивата на пазара в България и не съществува друга подобна прозрачна програма за мониторинг на бензиностанциите, която да включва спонтанни проверки, анализ на място и информизиране на обществеността за резултатите от нея.

Процедурата е изградена и структурирана на корпоративно ниво в седалището на SGS в Женева и ползва интернационалния опит на компанията. За проекта в страната е създадена специално оборудвана мобилна лаборатория, която посещава без предварително предупреждение бензиностанциите Shell и анализира на място 7 параметъра на бензиновите и 7 параметъра на дизеловите горива. Анализът в мобилната лаборатория се прави с високотехнологични уреди от SGS, които контролират параметри на бензина като октаново число, сяра, парен натиск, дестилационни характеристики и др. При горивата за дизеловите двигатели анализът се прави на показатели като плътност при 15°C, пламна температура, съдържание на вода, сяра и др.

Осигурена е прозрачност на данните, получени от проведените анализи чрез постоянно обявяване и актуализация на резултатите от тестовите на всяка бензиностанция на сайта [www.shell.bg](http://www.shell.bg) и на съответния търговски обект.

Инициативата „Знак за качество“ е част от световната стратегия на Shell за все по-добро обслужване и усъвършенстване на горивата, които предлага. Компанията непрекъснато търси нови начини, с които да развива и надгражда безкомпромисната си система за контрол на качеството, за да отговори на постоянно нарастващите изисквания на клиентите. Разработването на нови инициативи като „Знак за качество“ е естествено продължение на усилията на Shell да осигури на шофьорите спокойствие на пътя и максимално удоволствие от пътуването.

**За допълнителна информация:**

**Михаела Янева**

Publicis Consultants| MSLGROUP

Тел. 02/ 43 40 782, 0896 786 711

E-mail: [m.yaneva@publicis-consultants.bg](mailto:m.yaneva@publicis-consultants.bg)

[www.shell.bg](http://www.shell.bg)

# Новите сценарии за „Градовете на бъдещето“ на юбилеен форум

IX 28, 2016

Необходимост от сътрудничество между бизнеса, правителствата и обществото за справянето с увеличаващите се енергийни нужди на световно ниво.

## гр. София

Shell България отбеляза 25-та годишнината на компанията в страната с форум посветен на бъдещето устойчиво развитие на енергийния сектор и подобряването на качеството на живот в градовете в следващите десетилетия.

По време на събитието представители на държавни институции, неправителствени организации, академична общност, бизнес партньори на компанията и журналисти имаха възможността да се запознаят с визията на Shell за възможното бъдещето на бензиностанциите.

“Преди 25 години започнахме дейността си в България и поставихме стандартите на бизнеса, в който се развиваме. Днес можем да се похвалим с мрежа от около 100 търговски комплекса и повече от 1 милион клиенти, които се обслужват всеки месец в България. Доверието на нашите клиенти и партньори, градено през годините чрез постоянна грижа, иновации и безкомпромисен контрол на качеството, ни кара да погледнем напред с отговорност към предизвикателствата на бъдещето.”, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Един от специалните гости на събитието, Вим Томас, главен енергиен съветник в Royal Dutch Shell plc. и ключова фигура в сферата на енергетиката на глобално ниво, направи ексклузивна презентация на „Новите сценарии за градовете на бъдещето“, разработени от Shell. Той сподели резултатите от глобални проучвания, проведени в над 500 града по света.

“Най-важният извод за всички нас е да осъзнаем необходимостта от сътрудничество и доверие между правителствата, бизнеса и обществото. Успешното развитие на градовете пряко зависи от изграждането на чувство за отговорност и обща цел – създаването на енергийно ефективна, устойчива и компактна градска среда с приятни условия за живот.” сподели г-н Вим Томас.

В последваща панелна дискуссия участниците във форума - Дончо Барбалов, заместник-кмет на Столична община, Атанас Тасев, енергиен експерт, Изабел Бланко, Европейската банка за възстановяване и развитие, Юлиан Попов, Европейски институт за ефективност на сградите (BPIE) и участник в студентския конкурс „Градовете на бъдещето“, обсъдиха отражението на процеса на урбанизация в страната върху енергийния сектор на местно ниво - върху търсенето на енергия, енергийната ефективност и устойчивото развитие.

„Вярваме, че темите за устойчивото развитие на градовете на бъдещето, урбанизацията и новите източници на енергия са от ключово значение. Искаме да използваме тържествения ни повод, за да повдигнем важни въпроси и да провокираме дискусия в тази посока. Това са теми, които пряко касаят всички нас и вярваме, че обществото трябва да вземе мерки днес, за

да се справи с енергийните предизвикателства на бъдещето. Осъзнаваме, че дългосрочният успех зависи от способността ни да предвидим различните видове енергия и горива, от които ще се нуждаят хората в бъдеще и да ги осигурим по конкурентноспособен и природосъобразен начин.“ добави Камелия Славейкова.

От започването на дейността на компанията през 1991 г, Shell България се стреми да посрещне енергийните нужди на обществото по икономически, социално-отговорен и природосъобразен начин чрез инвестиции в иновации и нови технологии, както и чрез сътрудничество и диалог с всички заинтересовани страни.

През м. август тази година Shell България стартира конкурса „Градовете на бъдещето“, в който български студенти могат да представят свои идейни разработки с потенциал за внедряване в практиката и да спечелят парични награди. Желаящите да вземат участие в конкурса трябва да изпратят разработки за справянето с предстоящите предизвикателства по отношение на използването на енергийни ресурси в градовете. Проектът трябва да включва детайлно описание на идеята, практическите резултати, ползи и решения на съществуващи и бъдещи енергийни проблеми, както и възможности за развитие на проекта в бъдеще. Допълнителна информация и пълните условия за участие в конкурса: [www.shell.bg/aboutshell](http://www.shell.bg/aboutshell)

## **За допълнителна информация:**

**Михаела Янева**

Publicis Consultants| MSLGROUP

Тел. 02/ 43 40 782, 0896 786 711

E-mail: [m.yaneva@publicis-consultants.bg](mailto:m.yaneva@publicis-consultants.bg)

# Отборът на Русе представя визия за интелигентен транспорт

IX 19, 2016

Футуристичното превозно средство на студентите от Русе беше показано на Smart Mobility Fest в София

Автомобилът на студентите от Русенския университет „Ангел Кънчев“, с който талантливите инженери участваха в Shell Eco-marathon в Лондон тази година, привлече интереса на посетителите на Smart Mobility Fest, част от програмата на Европейската седмица на мобилността. Широката

Това е първо участие за младите инженерни таланти от Русе в обществената инициатива. Поканата за участие идва от Центъра за градска мобилност – София, тъй като превозното средство, изцяло проектирано и конструирано от студентите, е нагледен пример за интелигентните решения в транспорта, които събитието цели да популяризира.

На финалите на Shell Eco-marathon в Лондон, автомобилът на русенските студенти се класира на 11-о място от общо 49 отбора в категорията „Прототипи“ с резултат 409 км с 1 квтч – постижение, което подобри резултата им от 2015 г. с впечатляващите 92%. Усъвършенстваният футуристичен автомобил е задвижван от електрическа батерия и носи името DTT – съкращение от името на катедрата на студентите „Двигатели и транспортна техника“ в Русенския университет.

„Нашият DTT е пример за автомобил, който съчетава в себе си креативност и нестандартни интелигентни решения за транспорта, натрупан опит и добри практики от състезанието Shell Eco-marathon и много хъс за изграждане на устойчиво бъдеще. Сигурен съм, че не сме никак далеч от момента, в който този тип транспорт ще стане масов“, сподели доц. Симеон Илиев, капитан на отбора на Русенския университет „Ангел Кънчев“.

„В Shell отдавна отчитаме значението на климатичните предизвикателства и ролята на енергията за повишаването на качеството на живот. Животът и икономиката ни зависят от надеждна, достъпна енергия за електричество, топлоенергия, транспорт, за производство на пластмаси, стоки и услуги. Нашата енергийна система се променя, за да се посрещне по-голямото търсене и натиска върху околната среда – предизвикателството е да се осигури „много повече енергия, но и много по-малко въглеродни емисии“. Всяка година младите български студенти доказват, че когато имат надежден партньор като Shell, техните смели идеи за бъдещето на транспорта с по-малко емисии на въглероден диоксид могат да се превърнат в реалност“, коментира Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България и Гърция.

По време на събитието беше показан и макет на автомобила на Техническия университет-София - тяхната четвърта разработка за изцяло нов автомобил, откакто екипът на висшето учебно заведение участва в Shell Eco-Marathon Европа, носи емблематичното име Феникс. Техният отбор отбеляза най-високия резултат от трите български отбора, като се класираха на четвърто място по време на състезанието през 2016 г. в категорията автомобили Градски тип, задвижвани с водородна клетка. Студентите записаха постижение от 229 км, изминати с 1 куб. м водород.

Shell Eco-marathon е уникална европейска инициатива, която поставя пред студенти и ученици предизвикателството да изпитат границите на енергийната ефективност на пътя. Състезанието предлага на младите хора арена, на която да тестват превозни средства по свой проект и изработка. Целта на Shell Eco-marathon е да вдъхнови младежите да се превърнат в учени и инженери на бъдещето.

По време на Shell Eco-marathon Европа помежду си се състезават представители на бъдещото поколение професионалисти на възраст между 16 и 25 години от около 30 страни. Успехът се определя от разстоянието, което всеки отбор изминава с 1 кВтч енергия или 1 литър гориво. През 2016 г., състезанието се проведе в Лондон, Великобритания, а през 2017 г. ще бъде отбелязано 10-годишно българско участие в европейската надпревара.

#### **Медийни запитвания:**

Драгомир Гюров

AMI Communications за Shell Eco-marathon 2016

02 989 5115 | 0886 634 580

[Dragomir.Gyurov@amic.bg](mailto:Dragomir.Gyurov@amic.bg)

## **За Shell Eco-marathon Европа**

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, се състоя Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

## **Относно фестивала „Изгради бъдещето“**

„Изгради бъдещето“ (Make the Future) е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийна предизвикателство. Това е четиридневен събитие, което се проведе в олимпийския парк „Куин

Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите видяха как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

## **За олимпийския парк „Куин Елизабет“**

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище.

[www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

# Нови смарт автоцистерни за транспортиране на горива

VIII 24, 2016

Обновяването на автопарка за транспортиране на горивата Shell е част от програмата за повишаване на контрола на качеството и количеството на горивата.

София, 24 август 2016 г.

Shell България е първата компания в бранша, която обнови напълно автопарка за транспортиране на своите горива в страната. Превозите се извършват с последно поколение автоцистерни, които са снабдени с високотехнологични системи за контрол на качеството и количеството на горивата.

Оборудването на новите превозни средства включва интелигентни сензори, които измерват количеството продукт, следят против препълване и не позволяват ново товарене преди клетките на автоцистерната да са напълно празни. Тази технология предотвратява смесване на остатъчни продукти и контролира високото качество на различните видове горива. Допълнителна гаранция за точно измерване и цялостно разтоварване на горивото е автоматичната въздушна система за самонивелация, която не позволява старта на нито един процес, ако автоцистерната се намира под наклон по-голям от +/- 1,5 °.

Новите превозни средства са оборудвани с механизми, които усъвършенстват процесите при товарене, транспортиране и разтоварване на автоцистерните и минимизират риска от грешки или опити за злоупотреби. Те са оборудвани с компютърна система и монитори, които осигуряват постоянна индикация за наличното количество, а различните видове горива са обозначени и посредством цветова система за идентификация. Конструкцията на автоцистерните възпрепятства достъпа до горните товарни люкове извън ремонтните дейности, като същите са и фабрично пломбирани и по този начин достъпът на обслужващия персонал до горивото е напълно ограничен.

„Непрекъснато инвестираме в нови технологии и търсим нови начини да усъвършенстваме безкомпромисния контрол на качеството на продуктите, които предлагаме на нашите клиенти. Вярвам, че с въвеждането на тези уникални за България автоцистерни правим значима крачка в тази посока.“ сподели Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

Красимир Василев, мениджър на „Клачка България“ - една от транспортните фирми, разполагаща с новите автоцистерни, които Shell България използва за транспортиране на горивата си, коментира: „При подбора на подизпълнители Shell България поставя високи изисквания за техническото оборудване, обучението на персонала и системите за контрол на доставка, които са далеч по-строги от задължителните стандарти.“

Превозът се извършва по предварително зададен маршрут, за който са посочени мерките и действията при всички идентифицирани рискове при транспортирането. Shell България изисква използването на вътрешна система за контрол на пътуването IVMS (In Vehicle Monitoring System), която следи поведението на шофьора посредством GPS, тахограф и компютърна система, което дава допълнителна сигурност за строг контрол върху качеството и

количеството на горивата. Отчита се всяко отклонение от маршрута или непредвидено спиране и при престой по-дълъг от 1,5 мин. причините за него се проверяват.

Компанията е единствената в страната, която допълнително инвестира във високотехнологични решения като on board камери за наблюдение, които са монтирани на предните стъкла на автоцистерните, с цел да записват всяко пътуване и по този начин да повишават контрола по време на транспортирането.

От началото на годината Shell България стартира и кампанията „Знак за качество“ - още една инициатива от програмата за гарантиране на качеството и количеството на горивата чрез специално създадената оборудвана мобилна лаборатория, която посещава обектите без предварително предупреждение и анализира на място 7 параметъра на бензиновите и 7 параметъра на дизеловите горива. Тя вече е извършила повече от 180 внезапни проверки на бензиностанциите Shell, а резултатите се публикуват и обновяват периодично на уебсайта [www.shell.bg](http://www.shell.bg).

# Конкурс за енергийни решения за „Градовете на бъдещето“

VIII 17, 2016

По повод 25 годишнината си компанията дава възможност на български студенти да спечелят парични награди като представят свои идейни разработки.

17 август 2016 г. – Shell България стартира конкурса „Градовете на бъдещето“, с който отправя предизвикателство към български студенти в страната и чужбина да споделят идейни проекти за справянето с постоянно нарастващата нужда от енергия в градовете. Инициативата е насочена към авторите на нетрадиционни предложения, които смятат, че идеите им имат потенциал да бъдат развити в бъдеще и да променят начина, по които ще се оползотворяват енергийните ресурси след няколко десетилетия.

Желаещите да вземат участие в конкурса трябва да изпратят разработки по темата по имейл на адрес [shell@publicis-consultants.bg](mailto:shell@publicis-consultants.bg) до 11.09.2016 г. Проектът трябва да включва детайлно описание на идеята, очаквани практическите резултати, ползи и решения на съществуващи и бъдещи енергийни проблеми, както и възможности за развитие в бъдеще. Изискване към кандидатите е да са навършили 18 години, в бакалавърска или магистърска степен на обучение (минимум 2-ри курс).

„Вярваме, че отговорите на сериозните предизвикателства, които ни очакват по отношение на растящите нужди от енергия, се крият във въображението и изобретателността на младото поколение. Чрез този конкурс искаме да поощрим иновативните и творчески личности да генерират нетрадиционни идеи и да се превърнат в лидери на бъдещето.“ сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Избраните финалисти ще бъдат поканени в София в периода 14-16.09.2016г., за да представят проектите си пред жури от представители на Shell България, академичната общност, Столична община и независими енергийни експерти. При оценяването на кандидатурите ще бъде обърнато внимание на иновативността на проектното решение, очаквани практически ползи, както и устойчивост, функционалност и потенциал на идеята за развитие в бъдеще. Най-добрите ще бъдат отличени с парични награди на стойност 1-во място – 1500 лв., 2-ро място – 1000 лв. и 3-то място – 750 лв.

Победителят в конкурса ще участва във форум по повод 25-годишнината на Shell България на 27.09.2016 г., на който ще бъдат представени сценариите разработени от Royal Dutch Shell plc. за градовете на бъдещето. Той ще има възможността да участва в дискусия за урбанизацията и развитието на българските градове заедно с представители на местната власт, енергийни експерти, представители на Европейската Банка за Възстановяване и Развитие и др.

Можете да свалите пълните условия за участие в конкурса [ТУК](#)

Освен „Градовете на бъдещето“, компанията има различни други инициативи за иновации, отворени платформи за идеи, партньорства с водещи световни университети и др. Една от тях е Shell Ideas360 - глобален конкурс за иновации в отговор на постоянно увеличаващите се нужди на земята от енергийни ресурси. Чрез тази инициатива младите автори на

нетрадиционни и все още недоказани новаторски предложения, които имат потенциал да променят драстично бъдещето на добива и оползотворяването на енергия, получават подкрепа за реализация и разработване.

Shell е единствената петролна компания, която присъства в списъка на Масачузетския Институт MIT Technology Review 2012 като една от топ 50-те компании, които повлияват на други бизнеси със своята дейност и иновации. В момента компанията има около 14 000 регистрирани патента и предстоящи заявки за патентоване През последните шест години Shell е инвестирала над 1,1 милиарда щатски долара в научно-изследователска дейност и технологии за развитие на нови енергийни източници.

# Представяне на Българските участници в Shell Eco-marathon 2016

VI 06, 2016

За пръв път HP България, ING Bank - клон София и Nestlé България се присъединиха към Shell България в подкрепа на устойчивото развитие на планетата

София, 6 юни 2016 г.

В истински празник на българския инженерен талант на тема Иновации и устойчиво развитие се превърна официалното представяне на автомобилите на българските студенти и ученици в Shell Eco-marathon 2016. Учениците и студентите – участници в Shell Eco-marathon показаха автомобилите си, разказаха за технологичните промени и нововъведенията, извършени с цел подобряване на представянето им на състезанието за енергийна ефективност в Лондон, и направиха демонстрации с тях пред гостите на събитието. Към тях се присъединиха и служители на Hewlett Packard Enterprise България, ING Bank клон София и Nestlé България и дадоха мащаб на инициатива за устойчиво развитие.

Представяне на българските участници в Shell Eco-marathon Europe 2016

Три български отбора заминават за финалите на единственото по рода си състезание за енергийна-ефективност на Стария континент. Това са двата български екипа в категорията „Прототипи“ с електрическа батерия - на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе, и отборът на Техническия университет – София, който се състезава в категорията „Градски тип“ с електромобил на водородна горивна клетка.

Русенските студентите заминават с подобрена версия на автомобила: зъбна предавка на електромобила на която самите зъбни колела са направени от полиамид. Те залагат и на контролер за управление на електродвигателя, който ще повиши енергийната ефективност. Прототипът е олекотен с няколко килограма и е с намалено ниво на шум. Има нова кормилната уредба и кормило, изработено на 3D-принтер, а управлението е като във Формула 1 - с бутони. Тази година студентите ще направят опит да впечатлят журито на Shell Eco-marathon с дизайна и визията на своя автомобил. Инженерният екип се е прицелил към приза в категория „Дизайн на превозно средство“.

Екипът на Техническия университет-София разработи четвъртия си проект за изцяло нов автомобил, откакто участва в Shell Eco-Marathon Европа. Студентите вярват, че ще успеят да го реализират също толкова успешно, колкото и предходните три, като повишат енергийната му ефективност. Тазгодишният електромобил е задвижван от чисто нова водородна горивна клетка. Стратегията за победа на бъдещите инженери от ТУ-София стъпва още върху подобро окачване, задвижваща и спирачна система, съвременна електроника.

В 31-то издание на Shell Eco-marathon Европа, младите таланти от красивия родопски град Чепеларе залагат на шаси от алуминиеви сплави, съвременна електроника и нови гуми с цел по-голяма икономия на гориво и по-добро представяне на трасето в Лондон. Всички нововъведения увеличават потенциала на футуристичния автомобил да измине над три пъти

по-голямо разстояние с 1 кВтч, в сравнение с постигнатия резултат на отбора на миналогодишното състезание.

По време на представянията, студентите споделиха, че с всяка изминала година натрупват все повече умения и знания, намират все по-иновативни енергийно-ефективни решения, постигат все по-добри резултати по време на състезанието и се чувстват по-уверени. Българските таланти изразиха благодарност за възможността да участват в Shell Eco-marathon и казаха, че няма да подценят предизвикателствата в новия град-домакин, давайки заявка да се наложат като достоен конкурент в европейската надпревара и през настоящото издание на състезанието. Тази година отборите са силно мотивирани да се върнат с призови места и подобрени представяния във всяка една от категориите.

Събитието за представянето на българските участници в Shell Eco-marathon Европа 2016 привлече официални гости на институционално ниво, служители на четири международни компании - Shell, Hewlett Packard Enterprise България, ING Bank клон София и Nestlé България, медии и известни личности пред столичния хотел Хилтън.

Сред официалните гости бяха заместник-министърът на образованието и науката проф. Иван Димов, Георги Михайлов, държавен експерт „Опазване чистотата на въздуха“, Мария Донска, главен секретар на Националната комисия за ЮНЕСКО, Н. Пр. Том ван Оорсхот, посланик на Кралство Нидерландия в България и Н. Пр. Ема Кейт Хопкинс, посланик на Обединено кралство Великобритания в България.

В своето изказване заместник-министърът на образованието и науката проф. Иван Димов подчерта ангажираността на министерството към професионалното образование и инженерните професии и изрази подкрепа за стремежа на студентите и учениците към разработване на иновативни технологични идеи в контекста на образователна платформа като Shell Eco-marathon. Георги Михайлов, държавен експерт „Опазване чистотата на въздуха“ в Министерството на околната среда и водите, изказа своята подкрепа към идеите и решенията на българските ученици и студенти по отношение на намаляването на въглеродните емисии от транспорта и подобряване на чистотата на атмосферния въздух в градската среда.

Мария Донска, главен секретар на Националната комисия на Република България за ЮНЕСКО подчерта, че по своя характер и зрялост инициативата Shell Eco-marathon напълно отговаря на едни от основните цели на ЮНЕСКО – да опосредства опознаването и разбирателство между народите и да стимулира образованието.

Българските участници и гости на събитието заедно отправиха символично своите послания за бъдещето на планетата като пуснаха в небето биоразградими балони

Тази година, традиционното събитие за представянето на българските автомобили в Shell Eco-marathon бе стъпка напред и се превърна в нагледен пример как българският бизнес се обединява в стремеж за търсене на решения за устойчивото бъдеще на земята. Събитието получи официалната подкрепа на НР България, ING Bank клон София и Nestlé България – компании, които наред с Shell, са носители на модерни технологии и иновативни подходи, върху които стъпва визията им за устойчиво бъдеще и добри практики. Четирите международни компании заедно отправиха символично своите послания за бъдещето на планетата заедно с участниците в Shell Eco-marathon, като пуснаха в небето биоразградими балони.

„Голямото предизвикателство, пред което сме изправени, е как светът да произвежда и консумира повече енергия, като в същото време намалява емисиите от въглероден диоксид. За да посрещнем това предизвикателство, е необходима смесица от визионерство и реализъм, незабавни действия и дългосрочно планиране. Всички ние през следващите десетилетия ще преживеем прехода към нисковъглеродното общество и партньорството ще бъде от ключово значение за намиране на решения, които никоя компания не може да достигне сама. Отговорност на всеки е да работим заедно, за да посрещнем това предизвикателство“, каза Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

„Развиването на отговорен бизнес наистина допринася за устойчивото развитие на икономиката, а също така и за напредъка на цялото общество. За нас е важно е да се поощряват подобни политики. Ето защо с гордост се включихме в тазгодишното представяне на автомобилите-участници в Shell Eco-marathon – наш партньор и на глобално ниво. Shell, Hewlett Packard Enterprise, ING Bank и Nestlé говорят на един език, когато става дума за устойчивото развитие на обществото“, сподели Ираван Хира, генералният директор на Hewlett Packard Enterprises Bulgaria.

„Бизнесът в България вече осъзнава, че корпоративната социална отговорност и активността с фокус върху подобряване на социалната среда са неразделна част от дейността на компаниите. Забелязвам, че компаниите усещат положителното въздействие на корпоративно-социалната отговорност, виждат резултатите и как това помага на цялото общество. Съвместната ни инициатива, инспирирана от Shell България, е доказателство именно за положителната промяна в бизнес сектора и активния му принос към бъдещето на планетата посредством обединяването на добрите практики“, каза Егберт Вурман, главен изпълнителен директор на ING Bank - клон София.

„За постигането на устойчиво развитие са необходими обединените усилия на всички заинтересовани страни и активното сътрудничество между бизнеса, институциите и цялото общество. Nestlé България е компания със силен фокус върху отговорното използване на природните ресурси и опазване на околната среда и това е причината да виждаме съмишленици в участниците в Shell Eco-marathon. Между компаниите партньори се роди успешна колаборация, която има за цел да промени към по-добро дневния ред на широката общественост в България и да привлече внимание към темата за бъдещето на планетата“, сподели Хуан Карлос Пералехо, изпълнителен директор на Nestlé България.

Участието на българските ученици и студенти през 2016 г. преминава под патронажа на Министерството на образованието и науката, Министерството на околната среда и водите и подкрепата на Националната Комисия на Република България за ЮНЕСКО.

Повече от 200 енергийно-ефективни превозни средства ще се състезават на финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016. Състезанието ще се проведе за първи път във Великобритания на специално изградено трасе около олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон. Финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 са от 30 юни до 3 юли заедно с Make the Future (Изгради бъдещето), нов четиридневен фестивал, който насърчава и популяризира оригинални идеи и потенциални решения на енергийните предизвикателства пред съвременния свят.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

**Медийни запитвания:**

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или e-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

# МОН и МОСВ подкрепят българските участници в Shell Eco-marathon

VI 03, 2016

МОН и МОСВ отново са патрони на българските участници в европейското състезание за енергийна ефективност

**София, 3 юни 2016 г.**

Министерството на образованието и науката и Министерството на околната среда и водите отново гласуваха доверие на българското участие в Shell Eco-marathon Европа 2016 в Лондон и приеха да бъдат негови патрони. Като основни държавни органи, ангажирани с развитието на екологична градска среда и изработването на добри практики в образованието, двете институции гледат на участието в Shell Eco-marathon като на добър пример за обединяване на бизнеса и обществото за постигане на устойчиво бъдеще и реализиране на българския потенциал за принос за бъдещи решения в транспорта.

„Радваме се, че инициативата Shell Eco-marathon служи като платформа за изява на българската идея за бъдещето на транспорта в европейските градове. Надяваме се техният пример да бъде последван от още участници от страната ни, защото е реален пример за успешно взаимодействие между бизнеса и образователната система. Това е приоритет на Министерството на образованието и науката – още в ранните етапи на своето обучение, бъдещите инженери на България да имат достъп до иновации и авангардни технологии, за да имат възможността да претворяват знанията от часовете и лекциите в практически умения“, заяви проф. Иван Димов, заместник-министър на образованието и науката.

Министерството на околната среда и водите става за втори път патрон на българското участие в Shell Eco-marathon Европа. Като една от основните институции, ангажирани с развитието на екологична градска среда, Министерството на околната среда и водите продължава да е естествен партньор на Shell Eco-marathon в стремежа към устойчиво енергийно бъдеще.

„Подкрепата на институционално ниво от страна на Министерството на образованието и науката и Министерството на околната среда и водите е символ на поощрение, от една страна, на идеите за ролята на образованието в кариерното развитие и изграждането на пълноценни личности, а, от друга, на усилията за опазване на околната среда и за въвеждане на иновациите в транспорта. Убедена съм, че патронажът на двете министерства ще вдъхнови младите ни таланти за победа по време на финалите на състезанието в Лондон и те ще подобрят своите постижения от предходни години“, каза Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Повече от 200 енергийно-ефективни превозни средства ще се състезават на финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 това лято. Състезанието ще се проведе за първи път във Великобритания на специално изградено трасе около олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон.

Финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 ще се състоят от 30 юни до 3 юли заедно с Make the Future (Изгради бъдещето), нов четиридневен фестивал, който насърчава и популяризира

оригинални идеи и потенциални решения на енергийните предизвикателства пред съвременния свят.

Shell Eco-marathon осигурява международна образователна платформа, която е пълноценна среда за младите български студенти и ученици в технически дисциплини да изявят своите знания и да придобият допълнителни практически умения. Тази година страната ни отново ще има представители в международната инициатива. В нея ще вземат участие двата български екипа в категорията „Прототипи“ с електрическа батерия - на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.И. Вапцаров“ – гр. Чепеларе и отборът на Техническия университет – София, който се състезава в категорията „Градски тип“ с водородна горивна клетка.

Shell Eco-marathon Европа предоставя на ученици и студенти възможността да проектират сами превозни средства, които да изминат максимално разстояние с единица енергия. Състезанията Shell Eco-marathon по света имат за цел да търсят решения за бъдещето на мобилността. Участниците могат да избират за своите автомобили разнообразни конвенционални и алтернативни горива. Това открива пред тях невероятни възможности да разработват ефективни и екологично ориентирани транспортни решения на утрешния ден.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

#### **Медийни запитвания:**

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или е-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

#### **За Shell Eco-marathon Европа**

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

### **Относно фестивала Изгради бъдещето**

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийна предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

### **За олимпийския парк „Куин Елизабет“**

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище.

# Юнеско Подкрепя Българските Участници В Shell Eco-Marathon 2016

V 16, 2016

Патронажът на авторитетната световна организация вдъхновява младежите за постигане на високи резултати в състезанието

София, 16 май 2016 г.

Националната комисия на Република България за ЮНЕСКО за трета поредна година е патрон на българското участие в международното състезание за енергийно-ефективни решения в транспорта Shell Eco-marathon Европа 2016. Българското представителство на авторитетната организация заставата зад учениците и студентите, които разработват автомобили, като част от концепцията на Shell за интелигентната мобилност.

Комисията вижда в дългогодишното българско участие в Shell Eco-marathon Европа успешен пример за взаимодействие между младите таланти и бизнеса, чрез който бъдещите инженери изграждат своята визия за справяне с глобалните енергийни предизвикателства. В състезанието комисията припознава още модел, който насърчава младите и таланти хора в страната да демонстрират целия си творчески, инженерен и научен потенциал и подкрепя мисията и посланията на българското участие в Shell Eco-marathon 2016.

„По своя характер и зрялост инициативата Shell Eco-marathon напълно отговаря на едни от основните цели на ЮНЕСКО – да опосредства опознаването и разбирателство между народите и да стимулира образованието. Българските участници в Shell Eco-marathon ще получат подкрепата на Националната комисия и през 2016 г., за да бъдат още по-мотивирани да работят за развитието на иновациите в транспорта“, споделя г-жа Мария Донска, Главен секретар на Националната комисия на Република България за ЮНЕСКО.

„Shell Eco-marathon Европа е мащабна образователна инициатива, която насърчава научните изследвания и устойчивото развитие. Българските отбори ще участват в международно състезание, което им дава възможност да споделят знания и опит със свои връстници от цял свят, да се срещат с културата на други народи и да общуват и работят в нова за тях среда. Това е в пълен унисон с мисията на ЮНЕСКО за икономическо и социално сближаване, културен плурализъм и насърчаване на творчеството.

Благодаря на българското представителство на авторитетната организация, че гласува доверие на родните ученици и студенти и подкрепи участието им в Shell Eco-marathon'2016“, каза Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

България ще има убедително присъствие на международното състезание – тази година 3 български отбора ще заминат за Shell Eco-marathon Европа. Това са отборът на Техническият университет – София, който се състезава в категорията „Градски тип“ с водородна горивна клетка, и двата български екипа в категорията „Прототипи“ с електрическа батерия - на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе.

Финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 ще се проведат от 30 юни до 3 юли в Лондон заедно с Make the Future (Изгради бъдещето), нов четиридневен фестивал, който насърчава и популяризира оригинални идеи и потенциални решения на енергийните предизвикателства пред съвременния свят. Техните автомобили ще бъдат представени в София в началото на м. юни пред хотел „Хилтън“.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## Медийни запитвания:

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или e-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

## За Shell Eco-marathon Европа

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

Относно фестивала Изгради бъдещето

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийно предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

За олимпийския парк „Куин Елизабет“

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище. [www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

# Русенският електромобил е с амбиция в категория „Дизайн“

V 09, 2016

Отборът е готов да постигне впечатляващо участие в категорията „Прототипи“ на пистата в Лондон

След успешното си участие в Shell Eco-marathon 2015, отборът на Русенския университет „Ангел Кънчев“ е целеустремен да отключи пълния си потенциал и да постигне през 2016 г. по-впечатляващо представяне. Студентите отново ще се състезават в категорията „Прототипи“ с усъвършенствания си футуристичен автомобил, задвижван от електрическа батерия.

Подготовката на автомобила за състезанието в Лондон в края на юни е почти към своя край, като до момента са поставени чисто нова задна предавка от тефлон, изцяло обновена спирачна система, контролер за ефективно управление на електродвигателя и волан по подобие на използваните във Формула 1. След нанасяне на финалните подобрения – нова боя и довършителни дейности, екипът на университета ще разполага с почти цял месец за провеждане на тестове и е уверен, че това време ще е достатъчно за максимално ефективна подготовка преди състезанието.

Тази година студентите ще направят опит да впечатлят журито и посетителите на Shell Eco-marathon 2016 в Лондон с дизайна и визията на своя автомобил. Инженерният екип ще се опита да вземе приза в категория „Дизайн на превозно средство“ – наградата в тази категория признава най-оригиналното превозно средство по отношение на ергономичност, естетика, техническо изпълнение и разход на енергия. Съдиите отчитат всеки един от тези критерии по равно при вземането на решение за автомобила победител и студентите от Русенския университет се надяват те да грабнат отличието.

Боята на автомобила, заедно с облеклото на екипа, са предоставени от Хоби-Кар, оторизирания представител на Фолксваген за Русе и региона. Управителят на компанията - известният русенски автомобилен състезател Пламен Панталеев ще обучи студентите как да пилотират на трасе с големи наклони, каквото ще бъде това на Shell Eco-marathon 2016 в Лондон.

През 2016 г. отборът е решен да влезе в топ 10 в категория „Прототипи“ и да докаже, че заслужава подкрепата на университета и местната общественост. Автомобилът продължава да носи името DTT – съкращение от името на катедрата на студентите „Двигатели и транспортна техника“ в Русенския университет.

През 2016 г., в тридесет и първото издание на единственото по рода си състезание за иновативни и енергийно ефективни автомобили, отборът на Русенския университет „Ангел Кънчев“ отново ще бъде ръководен от д-р Симеон Илиев, а капитан ще е Сюзан Мехмедова. Управлението на футуристичния автомобил е поверено в ръцете на пилотите от миналата година Илиана Минковска и Сюзан Мехмедова.

„Това, че тази година ще сме на ново трасе, не ни плаши. Имаме достатъчно време за тестове, предварителни изчисления и възможности за подобрения, които ще оползотворим

напълно. Не мога да направя прогноза какво разстояние бихме могли да изминем, но със сигурност ще положим всички усилия то да е повече от предходната година и да ни класира в топ 10 на категорията. Изпълнени сме с решимост и сме готови да постигнем значително по-високи резултати“, сподели ръководителят на отбора Симеон Илиев.

След достойното им представяне миналата година, през 2016 г. участието на студентите в престижния Shell Eco-marathon Европа продължава да се ползва с подкрепата на община Русе и фондацията „Русе-град на свободния дух“, която е един от основните спонсори на отбора.

„Отборът на Русенския университет в Shell Eco-marathon се развива с отлични темпове. Наблюденията ми са, че с всяка изминала година студентите натрупват все повече умения и знания, намират все по-иновативни енергийно-ефективни решения, постигат все по-добри резултати по време на състезанието. Вярвам, че няма да подценят предизвикателствата в новия град домакин и ще се наложат като достоен конкурент в европейската надпревара и през настоящото издание на Shell Eco-marathon“, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## **Медийни запитвания:**

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или e-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

## **За Shell Eco-marathon Европа**

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а

от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

### **Относно фестивала Изгради бъдещето**

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийна предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

### **За олимпийския парк „Куин Елизабет“**

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище. [www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

# УЧЕНИЦИ ОТ ЧЕПЕЛАРЕ С НОВ ЕЛЕКТРОМОБИЛ НА SHELL ECO- MARATHON

IV 19, 2016

Юношите от Чепеларе са амбицирани за постигане на високи резултати на състезанието в Лондон

Отборът на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ – град Чепеларе, ще се представи за четвърта поредна година на финалите на Shell Eco-marathon Европа с нов електромобил в категорията „Прототипи“, задвижван от електрическа батерия.

В 31-то издание на Shell Eco-marathon Европа, младите таланти от красивия родопски град Чепеларе залагат на шаси от алуминиеви сплави, съвременна електроника и нови гуми с цел по-голяма икономия на гориво и по-добро представяне на трасето в Лондон през лятото.

Всички нововъведения увеличават потенциала на футуристичния автомобил да измине над три пъти по-голямо разстояние с 1 кВтч, в сравнение с постигнатия резултат на отбора на миналогодишното състезание. За целта, екипът работи усилено за намаляване на теглото на STORM-BG поне наполовина, до около 35 килограма. По прогноза на отбора, превозното средство ще успее да измине близо 300 км само с 1 кВтч.

Автомобилът продължава да носи впечатляващото име STORM-BG, но тази година ще е с изцяло нов, аеродинамичен дизайн и визия, които ще бъдат представени в началото на лятото в София, заедно с автомобилите за Shell Eco-marathon 2016 на участниците от Техническия университет в София и Русенския университет „Ангел Кънчев“.

За финалите на Shell Eco-marathon Европа в Лондон ще заминат 8 от над 20 ученика от гимназията, които са ангажирани с разработката, конструирането и управлението на новия електромобил. Пилотите на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ – град Чепеларе в Shell Eco-marathon Европа 2016 са нови, но екипът няма съмнение във възможностите им и предстоящото им представяне на пистата.

„Четвъртото ни участие е белязано от силно възбуждане – нов автомобил, нова писта, нов град. Ентузиазмът на всички ни е причината често да оставаме в извънучебно време в работилницата, правим изчисления, изпипваме детайлите. Тази година ще направим всичко по силите си да имаме впечатляващо постижение на пистата“, сподели капитанът и мениджър на отбора Тодор Лазаров.

Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров“ в Чепеларе дебютира в Shell Eco-marathon през 2013 г. и до днес е първото българско средно училище, което се включи в състезанието - доказателство, че пред амбицията на младите и таланти хора няма бариери. Още с първото си участие учениците изминават 155,57 км с 1 кВтч енергия, а автомобилът им се класира на 24-то място от общо 36 отбора в категорията „Прототипи“, задвижвани от електрическа батерия и соларен панел.

Година по-късно, през 2014 г., те за втори път мерят сили с младежи от други страни в Ротердам, но с изцяло нов дизайн на автомобила и се нареждат на 27-мо място в класацията. Миналата година отборът постига достойно представяне, като заема 28-мото място и това е двигателят на силната им мотивация да се представят отлично през 2016 г.

Освен с подкрепата на община Чепеларе в лицето на кмета на града Славка Чакърва, участието на учениците в Shell Eco-marathon тази година се ползва и с финансовата и материална подкрепа на „Амер Спортс“ – фабриката за ски в града.

„Упоритостта, с която най-младите български участници в Shell Eco-marathon Европа реализират стремежите си, и непоколебимостта им пред трудностите и посрещането на предизвикателствата, са изумителни. Освен добро техническо изпълнение на заданието, Shell Eco-marathon изисква много кураж, хъс и силна мотивация. Поздравявам учениците от гимназията за това, че не престават да мечтаят и са изпълнени с решимост да развият и усъвършенстват автомобила си според изискванията на интелигентния транспорт на бъдещето“, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Прогнозата на ученическия отбор на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ – град Чепеларе е да бъдат напълно готови с подготовката по автомобила до месец.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## Медийни запитвания:

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или e-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

## За Shell Eco-marathon Европа

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

## **Относно фестивала Изгради бъдещето**

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийна предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

## **За олимпийския парк „Куин Елизабет“**

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище. [www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

# За десети път Shell отбелязва своя глобален Ден на безопасността

IV 14, 2016

Със серия от специално посветени на инициативата активности служители и бизнес партньори на Shell утвърдиха безопасността като свой основен приоритет

Shell отбелязва десетия поред Ден на безопасността във всички свои компании по света, в т.ч. всички офиси, търговски комплекси Shell, добивни, преработвателни и логистични съоръжения, както и научно-изследователски центрове. В истински празник на безопасността се превърна честването на Деня на безопасността в Shell България. Служители, партньори на компанията и служители на търговските комплекси Shell в цялата страна споделиха своите постижения и възгледи за това как да работим и живеем в безопасна среда.

Темата на тазгодишния Ден на безопасността в Shell е „Постигаме Цел Нула, защото сме загрижени“. Цел Нула. Нула наранявания. Нула разливи. е посланието, израз на ангажимента на компанията да осъществява дейността си, без да влияе негативно върху човешкото здраве и живот, а също и върху околната среда.

За да постигне тази цел, Shell е разработила 12 животоспасяващи правила, чието спазване е задължително за всички нейни служители и подизпълнители. Спазването на правилата е част от оценката на служителите на Shell. Нещо повече, компанията определя и поощрява активната позиция на своите служители по въпросите на безопасността като проява на лидерски умения. Прилагането на изискванията за безопасност е основен критерий и при оценяване на подизпълнителите на компанията.

„Гордеем се, че с годините успяхме да изградим висока култура и силен фокус към безопасността на нашия професионален и личен живот. Този начин на мислене надхвърля многократно традиционното спазване на серия от корпоративни правила. Той е израз на отговорността, която съзнателно носим към собственото ни здраве и живот, към здравето и живота на нашите близки, колеги, клиенти, бизнес партньори и на обществото като цяло. Не е случаен и фактът, че освен своите бизнес резултати, Shell следи и оповестява и социалното си представяне, част от което е безопасното осъществяване на нейната дейност.“, споделя г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Освен със своите служители, Shell работи усърдно и с бизнес партньорите си в стремеж да изгради висока култура на безопасна работа и сред тях. „Критериите на Shell за безопасност в много отношения надхвърлят законовите изисквания, независимо от свързаните с това по-високи разходи за персонал и оборудване.“, допълва г-н Красимир Василев, управител на Клачка България. По време на Деня на безопасността компанията - партньор на Shell в доставката на горива направи демонстрация по доставка на гориво до търговски комплекс Shell, в хода на която разясни в подробности какви са мерките, които прилага с оглед безопасно и сигурно извършване на тази критична дейност.

Друг важен партньор на Shell - CBRE – компанията, ангажирана с управление на поддръжката на търговските комплекси Shell, също взе участие в Деня на безопасността. Те оценяват факта, че със своя начин на работа Shell помага мерките за безопасност на работното място да се пренасят и в ежедневието. „Така вероятността от инциденти се свежда до минимум. 10-

годишното ни партньорство с Shell ни помогна да изградим и сред нашите служители и подизпълнители този тип култура, при който безопасността има най-висок приоритет“, коментира г-жа Теодора Цикерска, регионален оперативен мениджър, CBRE.

По време на еднодневния форум служители и ключови бизнес партньори на компанията участваха в изложение на тема безопасност в разнообразни сфери на работата като пътна безопасност, безопасност на доставките на пропан-бутан на всеки етап от пътя на горивото, мерки за безопасна работа на високо, правила и поведение, които насърчават намесата с оглед предотвратяване на инциденти. Служителите и гостите наблюдаваха и дискутираха инициативи по безопасност и сигурност на търговските комплекси Shell като обучение по безопасност на храните, по оказване на първа помощ, реакция при обир на търговски обект.

Чрез форуми като Деня на безопасността, както и с постоянния силен фокус на мениджърския екип върху безопасната работа, Shell се стреми хората да бъдат мотивирани да работят безопасно винаги, не само, когато знаят, че са под наблюдение. За компанията Целта Нула е своеобразно пътуване без крайна точка, тъй като вярваме, че безопасността е област, в която съвършенството не може да бъде постигнато еднократно; можем само да ставаме по-добри и това е въпрос на постоянните дългосрочни усилия на всички служители, подизпълнители и на самия управленски екип на всички нива.

## **За Shell в България**

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card.

Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти. През 2009/2016 г. са открити 7 нови магистрални обекта. Те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции са сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

## **За допълнителна информация:**

Михаела Янева

Publicis Consultants| MSLGROUP

Тел. 02/ 43 40 782, 0896 786 711

E-mail: [m.yaneva@publicis-consultants.bg](mailto:m.yaneva@publicis-consultants.bg)

[www.shell.bg](http://www.shell.bg)

# ТУ-София с нов автомобил на Shell Eco-marathon' 2016 в Лондон

IV 05, 2016

Екип на университета ще се включи в единственото по мащаб европейско състезание за иновации в транспорта за осма поредна година

София, 5 април 2016 г.

Студентите от Техническият университет-София работят върху дизайна и конструкцията на напълно нов енергийно ефективен автомобил за състезанието Shell Eco-marathon Европа в Лондон в началото на юли 2016 г.

Това е четвъртият проект за изцяло нов автомобил, който екипът на Техническият университет-София вярва, че ще успее да реализира също толкова успешно, колкото и предходните три автомобила за Shell Eco-marathon. ТУ-София е българският отбор с най-дълга и успешна история в състезанието. До този момент проектираните и изградени от тях енергийно ефективни автомобили в категорията „Градски тип“ са били задвижвани с три различни източника на енергия – хибриден двигател (комбинация между двигател с вътрешно горене и електродвигател), водород и електрическа батерия, а отборът е отбелязал 6 класирания, от които три на престижното второ място.

Като стъпват върху опита си и натрупаните знания до момента от предишни надпревари, тази година младите инженери ще използват наученото и ще се стремят да се класират на челното място в категорията „Градски тип“ автомобили.

Новият автомобил ще бъде задвижван от чисто нова водородна горивна клетка, чиято покупка предстои. Стратегията за победа на бъдещите инженери от ТУ-София стъпва още върху подобро окачване, задвижваща и спирачна система, съвременна електроника.

За постигането на максимална енергийна ефективност, отборът търси вариант за карбоново купе, при което теглото на автомобила ще бъде значително редуцирано. На миналото състезание, студентите от ТУ-София управляваха 90-килограмов автомобил, докато тази година се приготвят да посрещнат пистата в Лондон с 80-килограмов.

Другото нововъведение е в дизайна на купето – екипът концентрира усилия си върху конструкция на превозното средство с минимални размери, която ще има по-малко съпротивление на пистата. Амбицията на отбора е новият автомобил да бъде възможно най-тесен и нисък в рамките на правилата на състезанието, но в същото време да е лек и аеродинамичен.

Ново е и името на автомобила, с който ще поемат предизвикателството да изминат максимално разстояние с минимален разход на трасето в Лондон през месец юли. През 2016 г., той носи името Феникс. Екипът на ТУ-София е съставен от 11 студенти, които учат в специалности като „Индустриално инженерство“, „Електроника“, „Инженерен дизайн“ и други.

„Тази година вярваме, че с всичко, което правим, ще постигнем по-добри резултати и ще успеем да притесним вечния конкурент в нашата категория – французите. Ако шансът е на

наша страна, ще се стремим да завоюваме първото място в нея. Мисля, че с новия автомобил ще можем да изминем над 300 км/м3 на трасето в Лондон и да превърнем тази мечта в реалност“, коментира Пламен Пунов, преподавател в ТУ-София и ръководител на отбора.

В момента екипът използва софтуер за симулации на автомобила, с които да изчисли оптималното движение и разход на енергия, както и начина, по който трябва да се пилотира на пистата в Лондон, за да се постигне максимално добър резултат.

Всички нововъведения и технологии, които използва отборът на ТУ-София за представянето си в Shell Eco-marathon 2016 г., са достъпни благодарение на подкрепата на университета и на редица представители на българския бизнес – компаниите Сенсата, Мелекис, Ванико, Бош България, Скания България, SKS и Мкомполит.

„Нямам притеснения за новата писта – миналата година, когато се включих в състезанието за първи път, пилотирах стария автомобил и мисля, че се справих добре. През тази година имах възможността да посетя британската столица по друг повод и успях да разгледам улиците на града, по които ще се изгражда пистата за Shell Eco-marathon – да, има някои по-остри завои и наклони, но когато пилотирам за успеха на отбора, това няма да даде отражение. В това е истинският смисъл на Shell Eco-marathon – в условия на екипна работа да посрещнеш уверено всяко предизвикателство“, допълва пилотът на отбора Симеон Михов.

През 2015 г., отборът на Техническият университет – София зае второ място сред отборите, които се състезаваха в категорията автомобили „Градски тип“ с водородна горивна клетка на финалите на Shell Eco-marathon Европа в Ротердам. Отборът измина забележителните 215 км/м3, като остави пред себе си единствено студентите от Политехническият университет в Нант, Франция, с резултат 373 км/м3.

„ТУ-София имат на своя страна всички необходими условия да направят по-добро представяне в сравнение с предходни години. От една страна ще разполагат с автомобил, който съчетава в себе си техния дългогодишен опит в състезанието, знанията и уменията, които са натрупали в хода на многобройните си успешни участия. От друга страна последното поколение членове на отбора вече работи по синхронизиран начин и познава достатъчно добре състезанието. Разбира се новата локация и писта в Лондон ще представляват значимо предизвикателство за всеки отбор, дори за най-опитните участници.“, сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Автомобилът ще бъде представен в началото на лятото в София, заедно с автомобилите за Shell Eco-marathon 2016 на участниците от Русенския университет „Ангел Кънчев“ и Професионална гимназия по селско и горско стопанство, гр. Чепеларе.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## Медийни запитвания:

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или е-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

## **За Shell Eco-marathon Европа**

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

## **Относно фестивала Изгради бъдещето**

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийно предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

### **За олимпийския парк „Куин Елизабет“**

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище.

[www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

# Три български отбора в Shell Eco-marathon 2016 в Лондон

11 19, 2016

Родните таланти ще бъдат сред 229-те участници от 28 страни, които чрез иновации се стремят да разработят най-енергийно ефективните превозни средства

Повече от 200 свръх енергийно ефективни превозни средства ще се състезават на финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 това лято. Състезанието ще се проведе за първи път във Великобритания на специално изградено трасе около олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон.

Финалите на Shell Eco-marathon Европа 2016 ще са от 30 юни до 3 юли заедно с Make the Future (Изгради бъдещето), нов четиридневен фестивал, който насърчава и популяризира оригинални идеи и потенциални решения на енергийните предизвикателства пред съвременния свят.

"В продължение на 30 години Shell Eco-marathon вдъхновява младите и талантиливи умове в света да проектират и конструират нови, енергийно ефективни превозни средства. За мен е удоволствие да бъда домакин на това предизвикателство в Лондон, заедно с Изгради бъдещето, и да наблюдавам самите студенти да демонстрират целия си творчески, инженерен и научен потенциал", каза Ерик Бонино, изпълнителен директор на Shell Великобритания.

Shell Eco-marathon Европа предоставя на ученици и студенти платформа да проектират превозни средства, които да изминат максимално разстояние с еквивалента на един литър гориво.

България традиционно ще има убедително присъствие на международното състезание – тази година 3 български отбора ще заминат за Лондон през лятото. Това са отборът на Техническият университет – София, който се състезава в категорията „Градски тип“ с водородна горивна клетка и двата български екипа в категорията „Прототипи“ с електрическа батерия - на Русенския университет „Ангел Кънчев“ и на Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе.

По време на миналогодишното състезание отборът на ТУ – София зае второ място в своята категория. В категорията на прототипите българските инженерни таланти от Русе и Чепеларе подобриха своите собствени постижения в състезанието.

„Истинското предизвикателство за българските отбори тепърва предстои – те ще трябва да покажат гъвкавост и адаптивност, тъй като пистата е изцяло нова и непозната за тях. Същевременно състезанието еволюира и с времето става все по-взискателно към участниците. Успешните отбори трябва да показват развитие и да се доказват всяка година, за да бъдат част от това неповторимо събитие. Вярвам, че тазгодишното състезание в Лондон няма да бъде изключение за най-добрите български отбори," сподели Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Първият Shell Eco-marathon на континента се провежда през 1985 г., когато победителят изминава 680 километра с един литър бензин. Днес, повече от 30 години по-късно, състезателите използват най-различни съвременни подходи – от построяването на автомобили чрез 3D принтери до използването на алтернативни източници на енергия за горива. Най-големият рекорд, поставен в състезанието досега, е 3 771 км, изминати само с един литър бензин – това е разстоянието от Лондон до Рим и обратно.

За повече информация за българските отбори в Shell Eco-marathon посетете <http://www.shell.bg/aboutshell/shell-ecomarathon.html>. За да научите повече за Shell Eco-marathon Европа посетете <http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html> или следвайте социалните канали [Facebook](#) и [Twitter](#). За повече информация относно фестивала Изгради бъдещето посетете [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## Медийни запитвания:

Драгомир Гюров, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0886 634 580 или е-mail: [dragomir.gyurov@amic.bg](mailto:dragomir.gyurov@amic.bg)

## За Shell Eco-marathon Европа

Състезанието Shell Eco-marathon предоставя арена за ученици и студенти да тестват автомобили по собствен дизайн и конструкция. Целта на инициативата е да вдъхнови младите хора да станат учени и инженери в бъдеще.

Предизвикателството изисква иновативен подход към разрешаването на проблеми, проява на творчество и умение за сътрудничество с други хора. Състезанието е уникално, практическо изживяване, което дава на студентите и учениците безценни знания и умения в редица инженерни задачи – проектиране, конструиране и експлоатация на превозното средство.

През 2016 г. Shell пренася състезанието в Лондон за първи път – по-близо до хората, тъй като отборите ще се състезават на специално пригодена за целта писта по улиците на града.

Тази година Shell Eco-marathon Европа чества 31-вото си издание от 30 юни до 3 юли. Наред със състезанието, останалите прояви, организирани в Лондон, имат за цел да ангажират и да вдъхновят европейските граждани, заинтересовани от бъдещето на енергетиката, както и от технологиите, чрез които ще се посрещат бъдещите енергийни потребности.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива със събития в Азия, Европа и САЩ всяка година. През 2016 г. Shell Eco-marathon Азия ще се проведе от 3 до 6 март в Манила, Филипините, а от 22 до 24 април в Детройт, Мичиган, ще се състои Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка.

## Относно фестивала Изгради бъдещето

Make the Future е фестивал на иновациите, който подкрепя оригинални идеи и осигурява платформа за сътрудничество и обсъждане на глобалното енергийно предизвикателство. Това е четиридневно събитие, което ще се проведе в олимпийския парк „Куин Елизабет“ в Лондон между 30 юни - 3 юли 2016 г. Чрез преживявания във виртуална реалност и практически научни експерименти, посетителите могат да разберат как ще изглежда

бъдещето на енергията: от възобновяеми енергийни източници до технологии за природен газ и ниски въглеродни емисии.

## За олимпийския парк „Куин Елизабет“

Олимпийският парк „Куин Елизабет“ предлага на посетителите красиви градини и водни канали, световноизвестни спортни обекти, както и невероятни гледки от „Арселор Митал Орбит“. Разположен в сърцето на Източен Лондон, паркът също така ще предлага нови домове и работни места и ще се превърне в културно и образователно средище.

[www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://www.QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

## ПРЕДУПРЕДИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Компаниите, в които Royal Dutch Shell plc притежава пряко или непряко инвестиции, са отделни юридически лица.

В това съобщение “Shell”, “Shell group” и “Royal Dutch Shell” се използват в някои случаи за удобство, когато става въпрос за Royal Dutch Shell plc и нейните дъщерни компании като цяло.

По подобен начин думите „ние“, „нас“ и „нашите“ също се използват, когато се отнася за дъщерните компании като цяло и тези, които работят за тях.

Тези изрази също се използват, когато не е необходимо да се назове конкретната компания или компании. „Дъщерни компании“, „Дъщерните компании на Shell“ и „Компаниите Shell“ в този документ се отнасят до компании, върху които Royal Dutch Shell упражнява директен или индиректен контрол, като притежава или мажоритарен брой гласове, или правото да управлява.

Компаниите, в които Shell има значително влияние, но не и право да управлява, се споменават като „свързани компании“ или „сдружения“ (associates), а компаниите, в които Shell е съуправител се наричат „съвместно управлявани дружества“ (jointly controlled entities).

В това съобщение за медиите сдруженията и съвместно управляваните компании се споменават и като „equity-accounted investments“.

Терминът „делът на Shell“ се използва за удобство, за да обозначи прекия и/или непрекия дял, притежаван от Shell в акционерно дружество, дружество или компания след изключването на дела на трети лица.

Това съобщение съдържа прогнозни твърдения относно финансовото състояние, резултати от дейността и бизнеса на Shell и Групата Shell. Всички твърдения, освен тези, отразяващи исторически факти, могат да се считат за прогнозни.

Прогнозни твърдения са твърдения, които отразяват очакванията за бъдещето, базирани на сегашните очаквания и предположения на управителните органи, и включват очаквани и неочаквани рискове и променливи, които могат да доведат до това реалните резултати, изпълнение на работата или събития да се различават съществено от тези, отразени или загатнати в тези твърдения.

Прогнозните твърдения включват твърдения относно потенциалното излагане на Shell и Групата Shell на пазарни рискове, както и твърдения, изразяващи очаквания, вярвания, оценки, прогнози, преценки и предположения на управителите.

Тези прогнозни твърдения могат да бъдат различени чрез употребата на изрази и фрази като „очакваме“, „вярваме“, „може“, „оценяваме“, „възнамеряваме“, „цели“, „планираме“, „перспектива“, „най-вероятно“, „ще“, „рискове“, „трябва“ и други подобни термини и изрази.

Има няколко фактора, които могат да повлияят на бъдещата работа на Shell и Групата Shell и да допринесат за това тези резултати да се различават съществено от изразените в прогнозните твърдения, включени в този документ, включително (но неограничително):

- (а) вариране на цените на суровия петрол и природния газ;
- (б) промяна в търсенето на продуктите на Shell;
- (в) валутни колебания;
- (г) резултати от сондажи и добив на природни богатства;
- (д) оценка на резервите;
- (е) загуба на пазарен дял и конкуренцията в индустрията;
- (ж) физически рискове и рискове на околната среда;
- (з) рискове, свързани с идентифицирането на подходящи потенциални имоти и цели за придобиване, както и успешното договаряне и изпълнение на такива трансакции;
- (и) рискът от извършване на дейност в развиващите се страни и страни, обект на международни санкции;
- (й) законодателни, финансови и регулаторни промени, включително регулаторни мерки по отношение на климатичните промени;
- (к) икономически и финансови пазарни условия в различните страни и региони;
- (л) политически рискове, включително риск от изземване и предоговаряне на условията на договор с правителствени дружества, забавяне или напредък при одобряването на проекти и забавяне възстановяването на общи разходи; и
- (м) промяна в търговските условия.

Всички прогнозни твърдения, съдържащи се в този документ, са изказани като цяло с уговорки чрез предупредителната информация, съдържаща се или спомената в тази секция.

Читателите не трябва да разчитат неоправдано на прогнозните твърдения. Други фактори, които могат да повлияят на бъдещите резултати, се съдържат в годишния отчет на Royal Dutch Shell и формуляра 20-F за финансовата година, приключила на 31 декември 2014 г.

(могат да бъдат намерени на [www.shell.com/investor](http://www.shell.com/investor) и [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Тези фактори също трябва да бъдат взети предвид от читателя.

Всяко прогнозно твърдение важи само за датата на това съобщение, 19 февруари 2016 г. Нито Shell, нито някои от нейните дъщерни компании, нито Групата Shell поемат ангажимента да актуализират публично или коригират, което и да е прогнозно твърдение в резултат на нова информация, бъдещи събития или друга информация. В контекста на тези рискове резултатите могат да се различават съществено от тези, посочени, загатнати или подсказани в прогнозните твърдения в този документ.

# Мобилна лаборатория следи качеството на горивата Shell

11 15, 2016

Наличието на „Знак за качество“ на SGS в търговските обекти на Shell потвърждава, че те предлагат само горива, които отговарят на БДС и европейските стандарти за високо качество.

Днес Shell България официално представи „Знак за качество“ – най-обстойната инициатива за инспектиране и сертифициране на качеството на продуктите на пазара в България. В страната компанията е единствената в бранша, която получава сертификат за своята система за управление на високото качество на предлаганите горива от независимия световен лидер в контрола SGS. За проекта е създадена специално оборудвана мобилна лаборатория, която посещава без предварително предупреждение бензиностанциите Shell и анализира на място 7 параметъра на бензиновите и 7 параметъра на дизеловите горива.

В продължение на три месеца SGS е осъществила детайлни тестове на обекти Shell в цялата страна, които са максимално представителна извадка за веригата. Резултатите от проведените анализ дават основание за сертифицирането със „Знак за качество“, тъй като данните показват, че изследваните горива отговарят не само на БДС, но и на европейските стандарти за високо качество.

Тестовите включват и уникална проверка за наличие на микробиологично замърсяване при дизеловите горива, която не е част от задължителните регулаторни изисквания и Shell България е първата компания в страната, която следи този параметър. Спонтанните посещения на мобилната лаборатория продължават, като за една година ще има 600 теста на бензиностанциите на компанията.

„Стандартите на Shell за качествен контрол са безкомпромисни и горивата са под постоянен надзор от пътя им от депото до бензиностанцията. Финалната стъпка в този процес е проверката в търговския комплекс от независима сертифицираща лаборатория с международен авторитет - SGS. Вярвам, че с въвеждането на тази уникална за България програма правим значима крачка в усъвършенстването на системата за контрол на горивата, които предлагаме на нашите клиенти, за да отговорим на техните постоянно нарастващи очаквания.“ сподели Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

Анализът в мобилната лаборатория се прави с високотехнологични уреди от специалисти на SGS, които контролират параметри на бензина като октанови числа, сяра, парен натиск, дестилационни характеристики и др. За горивата за дизеловите двигатели анализът се прави на показатели като плътност при 15 °C, пламна температура, съдържание на вода, сяра и др.

Резултатите от тестовите на всяка бензиностанция се обявяват както на сайта [www.shell.bg](http://www.shell.bg), така и на съответния търговски обект. По този начин се осигурява прозрачност на данните, получени от проведените анализи, за да бъдат клиентите постоянно информирани и убедени в качеството на горивата, които се предлагат на бензиностанциите Shell в страната.

„Като лидер в предлагането на специализирани бизнес решения, които повишават качеството, вярваме, че нашите независими услуги добавят значителна стойност за клиентите на Shell България. Нашата методология, основана на познания и ангажираност с качеството и

безопасността ни позволяват да предоставяме иновативни решения за контрола на горивата Shell.“ допълни Димитър Марикин, управител на SGS за България.

Инициативата е част от световната стратегия на Shell за усъвършенстване на продуктите, които предлага и все по-доброто обслужване. Компанията непрекъснато търси нови начини, с които да развива и надгражда безкомпромисната си система за контрол на качеството, за да отговори на постоянно нарастващите изисквания на клиентите. Разработването на нови инициативи като „Знак за качество“ е естествено продължение на усилията на Shell да осигури на шофьорите спокойствие на пътя и максимално удоволствие от пътуването.

### **За допълнителна информация:**

Михаела Янева

Publicis Consultants| MSLGROUP

Тел. 02/ 43 40 782, 0896 786 711

E-mail: [m.yaneva@publicis-consultants.bg](mailto:m.yaneva@publicis-consultants.bg)

[www.shell.bg](http://www.shell.bg)